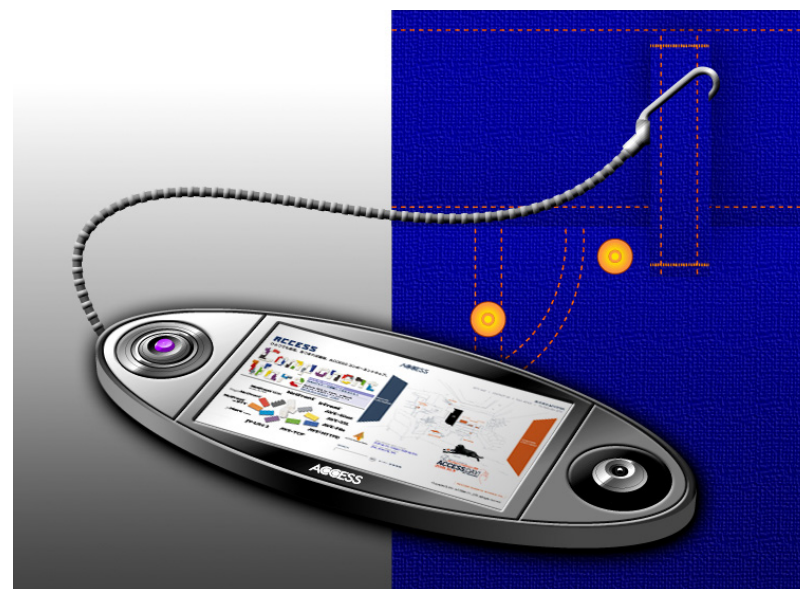


ACCESS決算説明会

# 2006年1月期 第2四半期 決算説明会

株式会社ACCESS  
代表取締役 荒川 亨  
2005年9月15日



## 本資料についての注意点

- 本資料に含まれる業績目標等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものであります。
- 将来数値には様々な不確実要素が内在しており、実際の業績はこれらの将来数値と異なる場合がありますので、この将来数値に全面的に依拠して投資等の判断を行なうことは差し控えてください。

# プレゼンテーションのポイント

- 今期はPSP(プレイステーションポータブル)、DTVなど非携帯のデジタル家電分野でビジネス拡大の兆しが明確になってきた。
- 今後も1segブラウザ等の進捗による商機が見込まれる。
- 拡大する国内外の携帯電話市場において、より多くの商談に対応できる受託開発の取組み、さらなる粗利の安定的成長に向けて、周辺技術への拡張および社内体制の強化が課題となっている。その取組みについて考え方を提示したい。
- なお、ACCESSソフトウェアの全世界に対する累積出荷台数は、1億9514万台、搭載製品数：650機種となった。

# 1 . 第2四半期の取組み

# 前期からの課題と進捗状況

## 課題

## 状況

### 市場への取組み

- Global Marketでのシェア拡大

- 国内携帯ビジネスは引き続き好調
- 海外携帯ビジネスもいっそう伸長
- ネット家電系（DTV etc.）ゲーム（PSP）等、新規分野にもビジネスの芽が出始めた

### 技術開発

- 携帯系では、引続き最新の高機能サービス仕様を提供
- 非携帯系でも、トップ・ランナーとして対応

- 携帯系では、機能拡張及び操作性・利便性に対応促進
- 非携帯系では、様々な機器へのNF搭載に対応開始

### リソース

- Globalに活動し、Volumeをこなす体制の早期構築

- 社内の既存リソースの効率的活用を目指す
- 国内での採用強化
- 海外でのリソース確保
- 外部協力会社の国内外での増大

ビジネス拡大に合わせ、あらゆる顧客のニーズに迅速に応える施策を展開。  
技術・人・資金リソースを確保し、攻勢にでるACCESS

## 2. 事業環境、ビジネスモデルと方向性

# ACCESSが提供してきたもの

## 実績例

☆ 基本のブラウザ機能を強化



機能強化実績



さらに  
高機能なブラウザ

時  
系  
列

☆ 新機能開発でさらに進化



機能進化実績

SyncML  
SMIL  
SVG  
etc....



携帯ネットサービス  
窓口へ進化

☆ 携帯以外の新機器をネットに繋ぐ



放送向け



ゲーム向け



車載向け



プリンタ向け



ネットサービス全ての  
窓口へ進化

# ACCESSのコア・ビジネス・ドメイン

ACCESSが提供するもの  
「進化しつづけるブラウザ」  
— ユビキタスネットへの接続プラットフォーム —

エンドユーザーは  
「ネットへの窓口」を通じて  
新サービスを自在に操作

**B to C** ひろがる新規サービス分野: 決済サービス、動画配信サービス、コンテンツサービス etc...

**B to B** Non-PCのあらゆる製品分野搭載へ: 携帯、PDA、DTV、AV、車載、ゲーム、白物家電 etc...

エンドユーザーに便利なサービスを  
ACCESSの技術で実現  
Felica, PDF, Flash, 1seg...

- 新サービス機能を続々と追加、進化
- さらに、ソフトウェアの仕様までリード

エンドユーザーの  
ネット・サービス利用窓口  
**NetFront®**

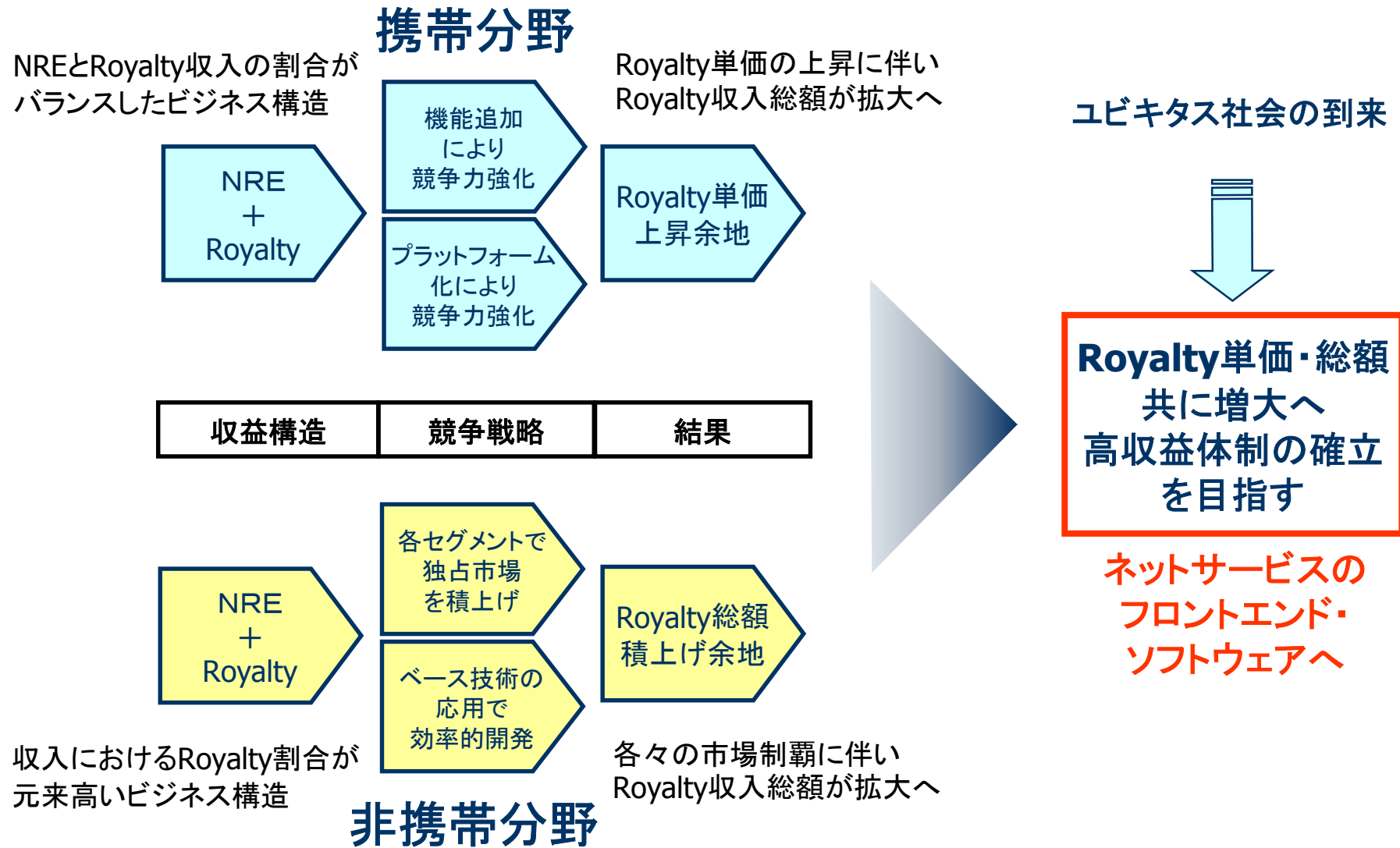
つまり、エンドユーザーにとってNetFrontとは  
×単なる閲覧ソフト  
○ネットを便利に利用するためのゲート

ACCESSが新たな価値を創造し続けるので  
ブラウザ価格は上昇の可能性が増大...

あらゆる標準化されたコンポーネントに対応済み

CPU、OS、ドライバ、周辺ハード etc...

# ブラウザー価値上昇の可能性(総合)



# 市場 携帯電話メーカーの世界シェア(上位21位)

## 2004年携帯電話メーカーのシェアとACCESS顧客

主要伸張要因



競合	Vendor	K Units	Share
	1 Nokia	207,231.3	30.7%
	2 Motorola	104,124.2	15.4%
	3 Samsung	85,238.4	12.6%
OPWV	4 Siemens	48,455.8	7.2%
	5 LG	42,276.8	6.3%
	6 Sony Ericsson	42,031.7	6.2%
	7 Panasonic	15,388.7	2.3%
OPWV	8 Sagem	14,472.1	2.1%
	9 NEC	14,060.1	2.1%
	10 Kyocera	11,501.1	1.7%
	11 Sharp	9,725.7	1.4%
	12 Sanyo	9,178.5	1.4%
	13 Bird	5,832.1	0.9%
OPWV	14 Alcatel	5,298.1	0.8%
OPWV	15 Audiovox	5,144.8	0.8%
	16 TCL	4,867.3	0.7%
	17 Philips	4,505.6	0.7%
OPWV	18 Sendo	4,074.5	0.6%
Opera	19 Mitsubishi	3,360.8	0.5%
	20 Toshiba	3,430.0	0.5%
	21 Fujitsu	3,260.0	0.5%
	Others	30,544.3	4.5%
	<b>Total</b>	<b>674,001.9</b>	<b>100.0%</b>

実績例

- ダウンロード販売開始
- 国際 i-mode
- 包括、(ビジネス成立により世界シェア増大へ)
- 国際 i-mode
- エンジン提供、包括
- Hutchison 3G

### ACCESSの実績と目標

包括契約成功第一弾  
Samsung, Sony Ericsson  
↓  
引き続きWorld-Marketで  
包括契約の増大を目指す

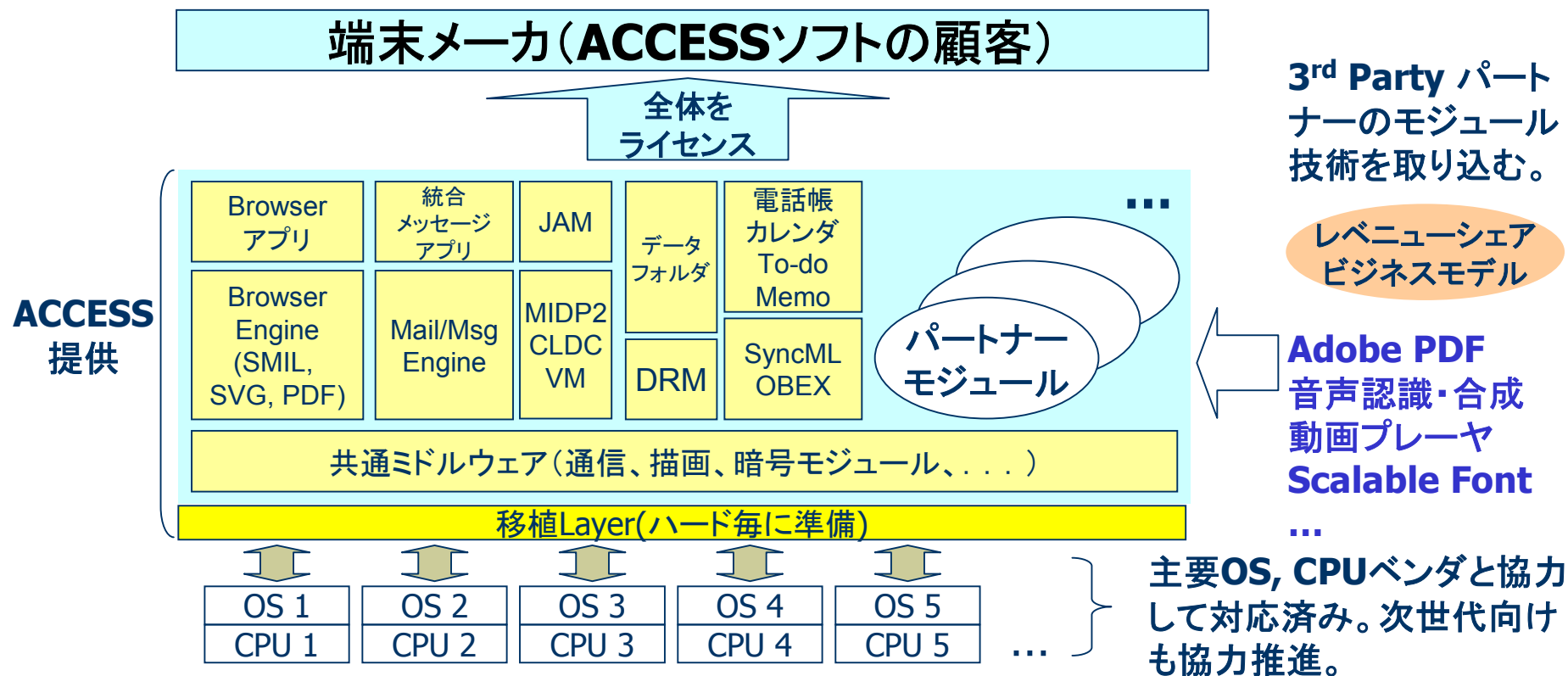
Source: Gartner Dataquest (March 2005)

2年前にはビジネスがなかった顧客

既存顧客

# 携帯市場向け基本ソリューション提供

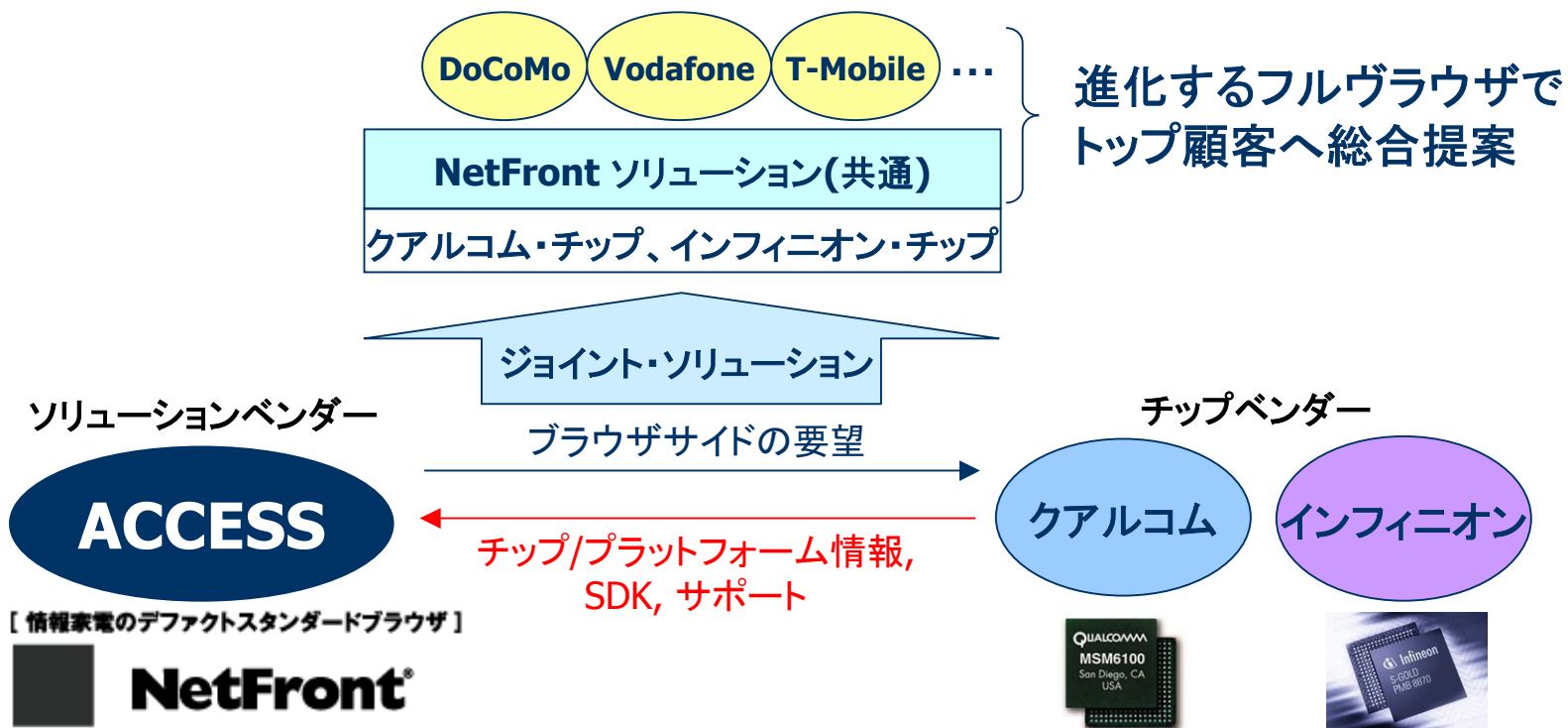
統合端末ソフトでトータルソリューションを提供



携帯メーカーにとっては、開発工数の削減、開発期間の短縮が可能  
ACCESSにとっては、効率的開発が可能なビジネスモデル

# 携帯市場で新ソリューション提供

## クアルコム、インフィニオンと提携

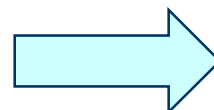


チップも含めたトータル・プラットフォーム・ソリューション実現へ

# 携帯市場で新技術提供

## 2006年3月最終週 1 seg 放送スタート

コンテンツ作成者向け  
BML Viewerで  
実績有り



- ①ブラウザの競争力強化
- ②普及のための新サービス企画

1 seg ブラウザー・ベンダー

**ACCESS**

累計出荷端末数

1,000万台

100万台

2006/04

2007/04

2008/04

2009/04



市場規模  
弊社予測

**1 seg ブラウザ・シェア100% 市場拡大で利益確保へ**

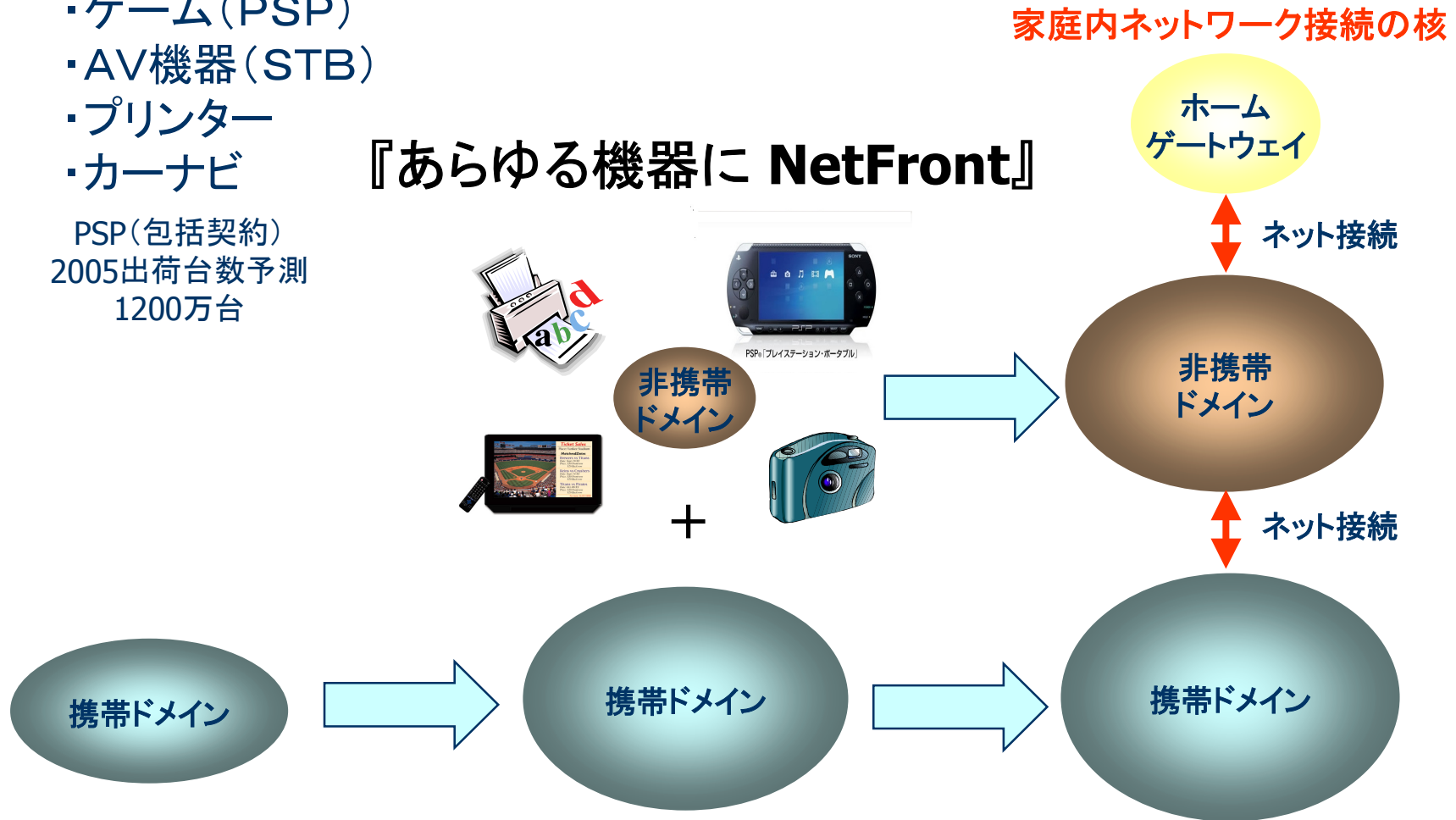
# 非携帯市場への取組み

携帯以外の分野が立上がりつつある

- ・デジタルテレビ
- ・ゲーム(PSP)
- ・AV機器(STB)
- ・プリンター
- ・カーナビ

PSP(包括契約)  
2005出荷台数予測  
1200万台

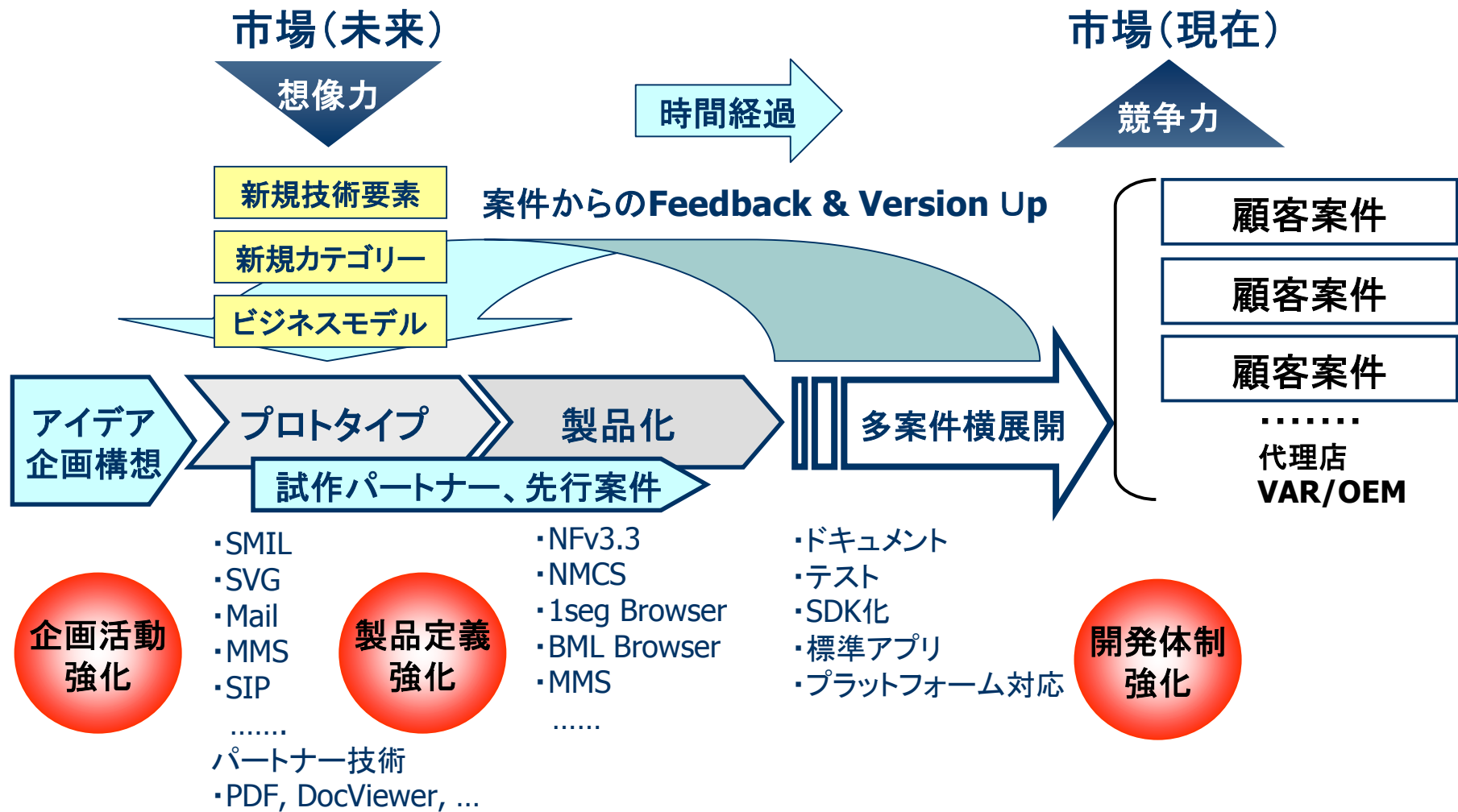
『あらゆる機器に NetFront』



## 3 . 課題と対策

# 粗利向上への課題

## 開発の取り組み



# 現在の課題

## 環境が変化

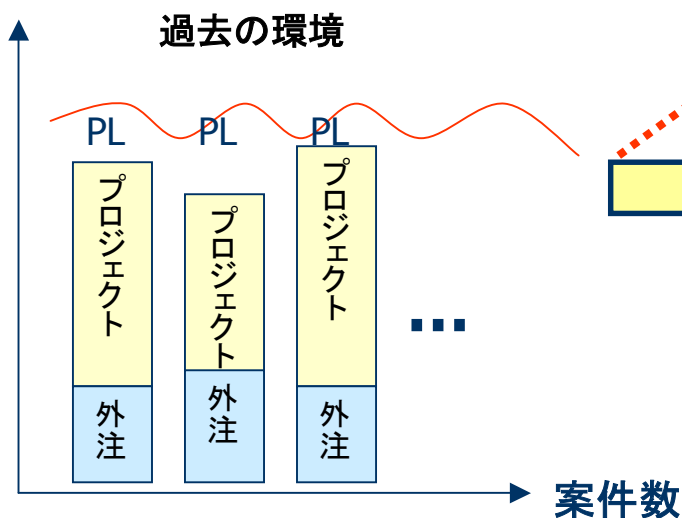
- ①開発規模増大
  - 機能アップ(Full Browser, ...)
  - 製品ラインナップ
  - アプリケーション
  - パートナーモジュール(PDF, DocViewer, ...)
- ②案件数増大
- ③外部リソース増大
- ④顧客の期待レベルアップ

## 課題も変化

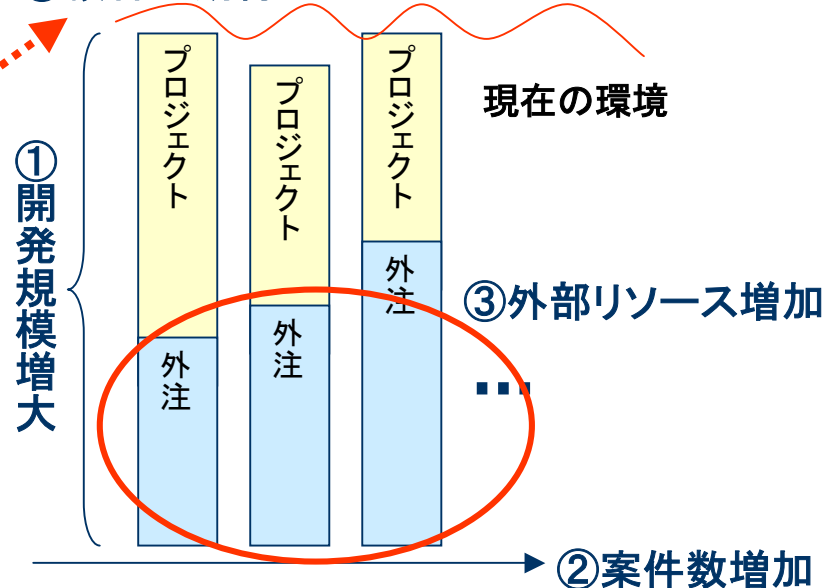
- エンジニアの確保
- 適切なPL育成
- 適切な協力体制構築
- 提案能力、問題解決能力強化



開発規模  
難易度



④顧客の期待レベルアップ



# 開発課題へすでに対応

## リソース確保

効率性UP、業績UPに直結させるべく、既に計画始動

	国内	海外
社内取組	<ul style="list-style-type: none"><li>•PM/PLの更なる能力向上</li><li>•エンジニアの更なる能力向上</li><li>•能力ある人材を積極的に中途採用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•中国・大連にて、ソフトウェアテスト工程を一部移管(100名規模)</li><li>•東欧にて、ソフトウェア開発工程を一部移管(50名規模)</li></ul>
社外取組	<ul style="list-style-type: none"><li>•協力会社リソースの増加</li><li>•協力会社との更に効率的な協業プロセス確立</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•複数の国と地域で協力会社利用の可能性につき調査進行</li></ul>

### 2Qよりプロジェクトスタート

今年度中に、開発体制を更に効率化。それにともない、単なる人数増加策ではなく、目的に応じたリソース増加へ

## 4. M&A

# M&Aの進捗と考え方

## 進捗

### **PalmSource**買収合意

買収価額約312-324百万ドル(約344-358億円)、一株18.5ドル、  
のれん代最大約190億円見込み

他の交渉も順調に推移中。成立次第発表予定

## 買収方針

原則：合併後のジョイント・エフォートにより、シナジー効果が出ること

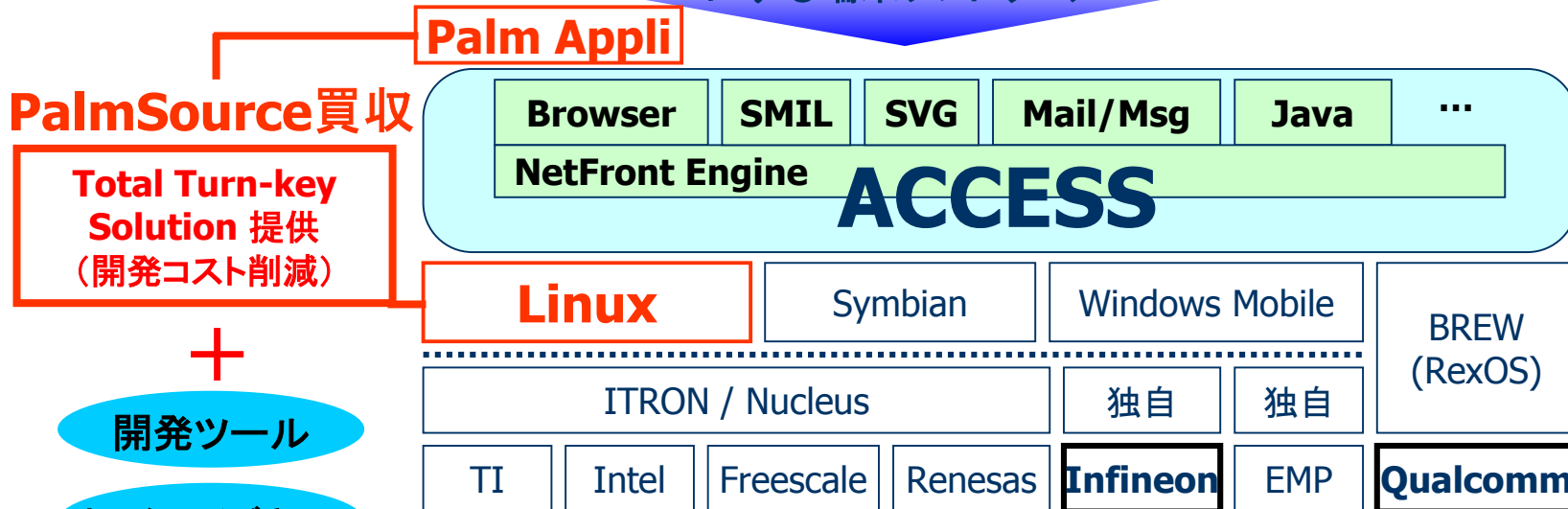
## 買収対象

- お客様に**Total Turn-key Solution**を提供すべく、  
基幹技術を垂直的に統合
- 将来の大きな市場を目指すために必要な、  
高度なテクノロジーを獲得

# 図解：M&Aの進捗と考え方



世界のトップオペレータのdataサービスを可能にする端末ソフトウェア



世界の携帯メーカー30社以上にライセンス

携帯メーカーとの協業拡大



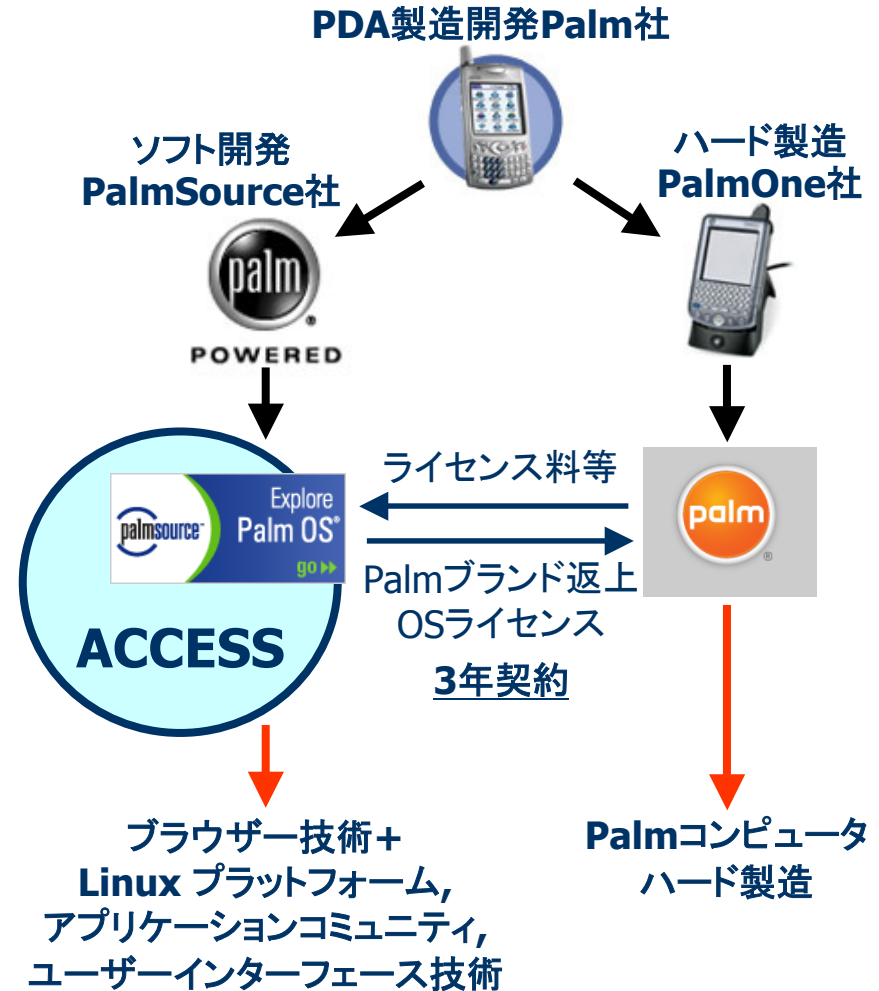
**ACCESS**

# PalmSource

## 会社概要

- 設立年月 2001年12月3日
- 所在地 1188 East Arques Avenue  
Sunnyvale, CA 94085 ,US
- 開発センター 中国南京市
- 連結売上高(2005/5) 71,911千USドル
- 純資産(2005/5) 154,665千USドル
- 連結従業員数 518名
- 主要技術 Palm社製PDAに対してPalm OSをライセンス。PDA製品へのPalm OSのマーケットシェアは50%以上。2005年1月以降、急速にLinux OS開発体制へ。2005年1月に買収したChina MobileSoftにより中国市場への足場を築く。同時に中国開発センターにて開発リソースも確保。開発センターに約200名。本社に技術者約200名。

## Palm社の変遷



# PalmSource買収の意義

買収により、シナジー効果が得られる  
**ACCESS** にとり理想的な買収対象

## 特徴分析

すでに保有しているもの

強化すべきポイント

Palmsource

- Linux対応技術
- 開発技術者(本社に約200名、中国開発センターに約200名)
- 2.5万個のPalmアプリ、42万人のアプリ開発者コミュニティ

- 顧客へのコンタクトが必要
- 技術の応用分野が必要

●相互に利益享受が可能

ACCESS

- 強固な顧客基盤
- 高度なブラウザ技術
- 豊富なキャッシュ

- 顧客にワンストップ・サービスを提供するため、Linux対応技術、アプリケーションが必要
- 開発者リソースが必要

Linux、Palmアプリ資産 & ブラウザで、  
顧客にTotal Turn-key Solution 提案へ

## 5. 補足資料

# 主要リリース製品2Q



NTT DoCoMo  
FOMA® P901iS



NTT DoCoMo  
FOMA® SH901iS



NTT DoCoMo  
FOMA® F901iS



NTT DoCoMo  
FOMA® N901iS



NTT DoCoMo  
FOMA® D901iS

NTTドコモ  
FOMA 901iSシリーズ



PSP®「プレイステーション・ポータブル」



Amoi  
M60



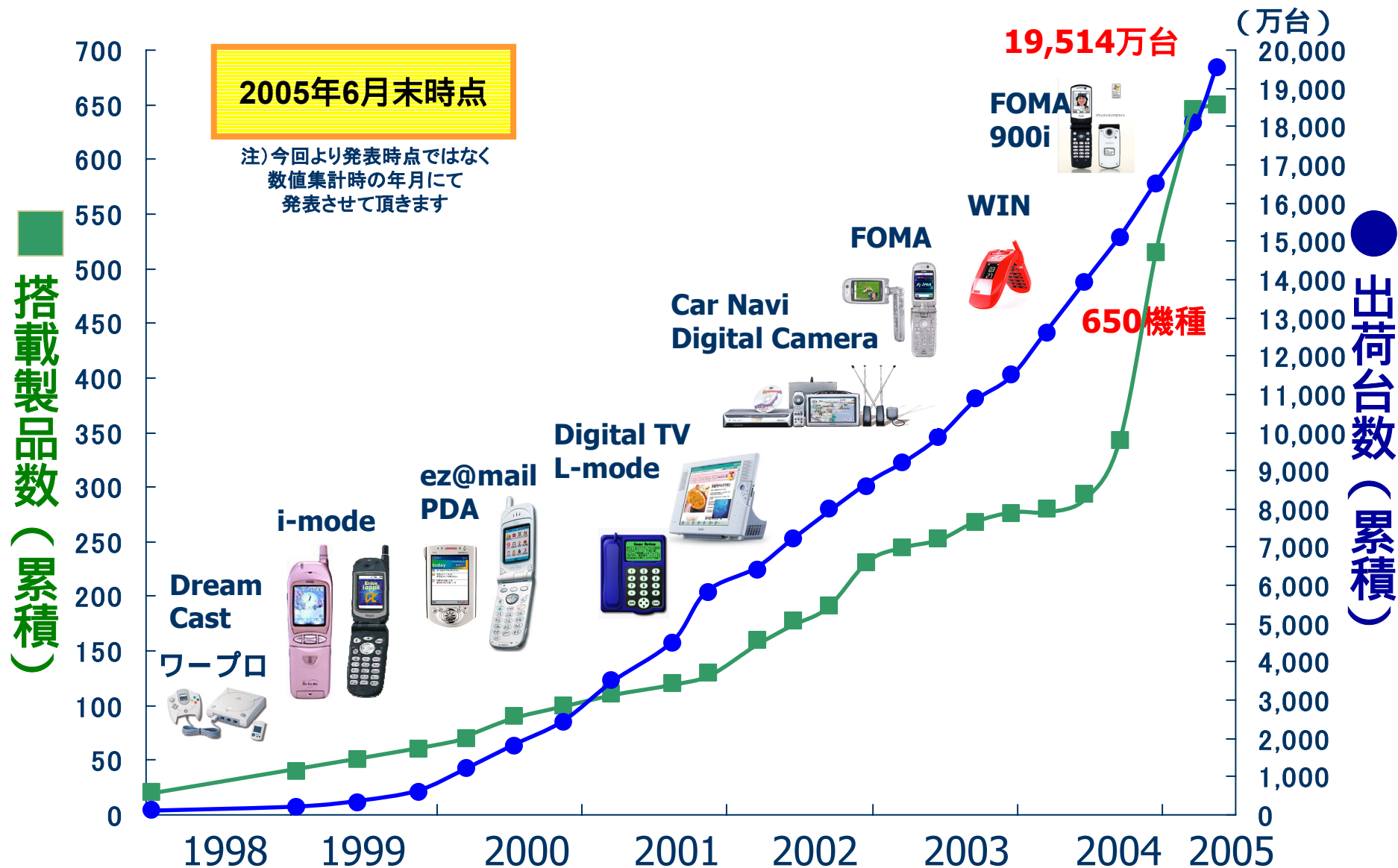
Z130 (Europe)

Samsung  
海外i-mode Z130



「2005 ベストハイエンド  
Webブラウザ」賞

# 搭載製品数・出荷台数



# 主要プレスリリース一覧

05/06/22「フルブラウザ版 NetFront®」がiモード<sup>(R)</sup>端末に初搭載

05/06/22 PocketPC端末向けブラウザ「NetFront<sup>(R)</sup> for Pocket PC 2003 Second Edition」の英語版を発売開始

05/06/23 ACCESSと沖電気がモバイルIP電話ソリューションで協業

05/06/27 ACCESS社とアドビ システムズ社の共同開発による「Adobe<sup>(R)</sup> Reader™ LE」により新発売の「FOMA<sup>(R)</sup> 901iS シリーズ」全5機種でPDF文書閲覧が実現

05/06/28 ACCESS社がインフィニオン社と世界市場に向けた次世代携帯端末開発で協業

05/06/29 STマイクロエレクトロニクス社と協力し、次世代セットトップボックスおよびデジタルテレビ向けに先進的なインターネットブラウザを提供

05/07/26 クアルコム社とACCESS社が、「MSM™」および「NetFront<sup>(R)</sup> Mobile Client Suite」のi-mode<sup>(R)</sup> Global Profileで協業

05/07/28 ACCESS社の「NetFront<sup>(R)</sup>」がPSP<sup>(R)</sup>「プレイステーション・ポータブル」の「システムソフトウェアバージョン 2.00」に標準搭載され、インターネット閲覧を実現

05/08/08 最新版の次世代携帯電話向けJava™実行環境を発表

05/09/06 「NetFront<sup>(R)</sup>」が日本に続き、欧州および北米でPSP<sup>(R)</sup>「プレイステーション・ポータブル」でのインターネット閲覧を実現

05/09/07 「NetFront<sup>(R)</sup>」がイスラエルのCellcom社が開始するi-mode<sup>(R)</sup>サービスで採用

05/09/09 米国PalmSource, Inc.とACCESS子会社の合併