



平成20年1月期 決算概況

株式会社 ACCESS
平成20年3月25日

本資料についての注意点

- 本資料に含まれる業績目標等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものであります。
- 将来数値には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの将来数値と異なる場合がありますので、この将来数値に全面的に依拠して投資等の判断を行なうことは差し控えてください。

修正予算に対して、ロイヤリティー収入は携帯電話を中心とする出荷台数の増加により良化したが、製品売上高が予算未達となり、売上総利益は148百万円の未達となった。

一方、販管費は1,129百万円の大幅な良化となり、営業利益は1,196百万円の良化となった。

(百万円)

第24期決算 [連結]	実績	当初見通し (2007/3/23)	差異	修正見通し (2007/9/14)	差異
売上高	30,279	35,438	▲ 5,159	30,664	▲ 384
売上総利益	17,678	24,913	▲ 7,235	17,826	▲ 148
販管費(通常経費)	15,110	17,715	▲ 2,605	16,239	▲ 1,129
営業利益(特殊経費前)	2,567	7,198	▲ 4,630	1,587	980
販管費(買収関連特殊経費)	13,824	13,932	▲ 108	14,040	▲ 216
営業利益(特殊経費後)	▲ 11,256	▲ 6,734	▲ 4,522	▲ 12,453	1,196
経常利益	▲ 11,117	▲ 6,351	▲ 4,765	▲ 11,834	717
当期純利益	▲ 15,758	▲ 10,132	▲ 5,626	▲ 16,656	898

修正予算に対して、ロイヤリティー収入の増加によりセールスマックスが改善し、売上総利益は141百万円の良化となった。

また、販管費も1,166百万円の大幅な良化となり、営業利益は1,307百万円の良化となった。

一方、ASA子会社株式の265億円の減損処理により特別損益がほぼ同額悪化し、当期純利益は260億円の悪化となった。

(百万円)

第24期決算 [単体]	実績	当初見通し (2007/3/23)	差異	修正見通し (2007/9/14)	差異
売上高	20,211	21,759	▲ 1,547	19,991	220
売上総利益	9,998	14,614	▲ 4,615	9,857	141
販管費	7,342	7,426	▲ 84	8,508	▲ 1,166
営業利益	2,656	7,187	▲ 4,531	1,348	1,307
経常利益	2,113	7,187	▲ 5,074	1,365	748
特別損失	27,954	-	27,954	1,298	26,655
当期純利益	▲ 25,533	4,262	▲ 29,795	471	▲ 26,005

(単位:百万円、%)

連結	修正予算比(2007/9/14)			修正予算比(2007/9/14)		
	修正予算	3ヶ月実績	差異	修正予算	12ヶ月実績	差異
売上高	12,202	11,960	▲ 241	30,664	30,279	▲ 384
製品	7,283	6,346	▲ 936	14,673	13,411	▲ 1,262
ロイヤリティー	4,919	5,614	695	15,990	16,868	877
売上総利益 (粗利率)	7,166 58.7%	6,496 54.3%	▲ 669 -4.4%	17,826 58.1%	17,678 58.3%	▲ 148 0.2%
製品 (粗利率)	2,279 31.3%	1,385 21.8%	▲ 894 -9.4%	1,976 13.5%	1,799 13.4%	▲ 177 0.0%
ロイヤリティー (粗利率)	4,886 99.3%	5,111 91.0%	224 -8.2%	15,849 99.1%	15,879 94.1%	29 -4.9%
販管費(通常経費)	4,208	3,471	▲ 736	16,239	15,110	▲ 1,129
研究開発費	1,849	1,410	▲ 439	7,368	6,977	▲ 390
それ以外	2,358	2,060	▲ 297	8,870	8,132	▲ 738
営業利益(特殊経費前)	2,958	3,025	67	1,587	2,567	980
販管費(買収関連特殊経費)	3,430	3,361	▲ 68	14,040	13,824	▲ 216
営業利益(特殊経費後)	▲ 472	▲ 336	135	▲ 12,453	▲ 11,256	1,196
経常利益	▲ 390	▲ 747	▲ 356	▲ 11,834	▲ 11,117	717
特別損益	▲ 3,171	▲ 3,036	135	▲ 4,691	▲ 4,450	240
当期純利益	▲ 4,507	▲ 4,049	458	▲ 16,656	▲ 15,758	898

連結決算ハイライト（第4四半期・通期 前年比較）



（単位：百万円、％）

連結	第4四半期 (当期)	第4四半期 (前年同期)	増減	通期 (当期)	通期 (前年同期)	増減
売上高	11,960	10,015	1,944	30,279	26,102	4,176
製品	6,346	4,186	2,160	13,411	12,153	1,258
ロイヤリティー	5,614	5,829	▲ 215	16,868	13,949	2,918
売上総利益 (粗利率)	6,496 54.3%	6,434 64.2%	62 -9.9%	17,678 58.3%	17,024 65.2%	653 -6.8%
製品 (粗利率)	1,385 21.8%	654 15.6%	731 6.2%	1,799 13.4%	3,585 29.5%	▲ 1,786 -16.0%
ロイヤリティー (粗利率)	5,111 91.0%	5,780 99.1%	▲ 668 -8.1%	15,879 94.1%	13,439 96.3%	2,440 -2.2%
販管費(通常経費)	3,471	5,251	▲ 1,780	15,110	17,752	▲ 2,642
研究開発費	1,410	2,605	▲ 1,194	6,977	8,443	▲ 1,465
それ以外	2,060	2,646	▲ 585	8,132	9,308	▲ 1,176
営業利益(特殊経費前)	3,025	1,182	1,842	2,567	▲ 727	3,295
販管費(買収関連特殊経費)	3,361	3,663	▲ 301	13,824	15,139	▲ 1,314
営業利益(特殊経費後)	▲ 336	▲ 2,480	2,144	▲ 11,256	▲ 15,866	4,610
経常利益	▲ 747	▲ 2,239	1,491	▲ 11,117	▲ 15,252	4,134
特別損益	▲ 3,036	11	▲ 3,048	▲ 4,450	▲ 76	▲ 4,373
当期純利益	▲ 4,049	▲ 3,202	▲ 847	▲ 15,758	▲ 16,032	274

(単位:百万円、%)

単体	修正予算比(2007/9/14)			修正予算比(2007/9/14)		
	修正予算	3ヶ月実績	差異	修正予算	12ヶ月実績	差異
売上高	9,401	9,383	▲ 17	19,991	20,211	220
製品	5,995	5,433	▲ 561	10,846	10,124	▲ 722
ロイヤリティー	3,406	3,950	544	9,144	10,087	943
売上総利益	5,014	4,428	▲ 585	9,857	9,998	141
(粗利率)	53.3%	47.1%	-6.1%	49.3%	49.4%	0.1%
製品	1,945	1,123	▲ 821	1,761	1,163	▲ 597
(粗利率)	32.4%	20.6%	-11.7%	16.2%	11.4%	-4.7%
ロイヤリティー	3,069	3,305	235	8,095	8,834	739
(粗利率)	90.1%	83.6%	-6.4%	88.5%	87.5%	-0.9%
販管費	3,140	2,319	▲ 821	8,508	7,342	▲ 1,166
研究開発費	1,963	1,362	▲ 600	4,760	3,926	▲ 833
それ以外	1,177	957	▲ 220	3,747	3,415	▲ 332
営業利益	1,873	2,108	235	1,348	2,656	1,307
経常利益	1,893	1,622	▲ 271	1,365	2,113	748
特別損益	▲ 301	▲ 26,728	▲ 26,426	▲ 508	▲ 27,126	▲ 26,618
当期純利益	759	▲ 25,501	▲ 26,261	471	▲ 25,533	▲ 26,005

単体決算ハイライト（第4四半期・通期 前年比較）



（単位：百万円、％）

単体	第4四半期 (当期)	第4四半期 (前年同期)	増減	通期 (当期)	通期 (前年同期)	増減
売上高	9,383	6,990	2,393	20,211	16,787	3,424
製品	5,433	3,284	2,148	10,124	9,255	868
ロイヤリティー	3,950	3,705	244	10,087	7,532	2,555
売上総利益 (粗利率)	4,428 47.1%	4,205 60.1%	222 -12.9%	9,998 49.4%	9,677 57.6%	321 -8.1%
製品 (粗利率)	1,123 20.6%	863 26.2%	259 -5.6%	1,163 11.4%	3,012 32.5%	▲ 1,848 -21.0%
ロイヤリティー (粗利率)	3,305 83.6%	3,341 90.1%	▲ 36 -6.5%	8,834 87.5%	6,665 88.5%	2,169 -0.9%
販管費	2,319	2,292	27	7,342	7,466	▲ 124
研究開発費	1,362	1,513	▲ 150	3,926	4,288	▲ 361
それ以外	957	779	177	3,415	3,178	237
営業利益	2,108	1,912	195	2,656	2,210	445
経常利益	1,622	2,026	▲ 403	2,113	2,435	▲ 322
特別損益	▲ 26,728	▲ 65	▲ 26,663	▲ 27,126	▲ 138	▲ 26,987
当期純利益	▲ 25,501	1,107	▲ 26,609	▲ 25,533	1,275	▲ 26,809

単体 製品売上原価の分析



四半期別製品売上高・粗利状況

(単位:百万円、%)

	上期	第3四半期			第4四半期			下期			通期		
		修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異
製品売上高	3,346	1,505	1,344	▲160	5,995	5,433	▲561	7,500	6,777	▲722	10,846	10,124	▲722
製品売上原価	3,810	1,225	840	▲384	4,050	4,310	260	5,275	5,150	▲124	9,085	8,960	▲124
製品粗利	▲463	280	503	223	1,945	1,123	▲821	2,225	1,627	▲597	1,761	1,163	▲597
粗利率	-13.8%	18.6%	37.5%	18.9%	32.4%	20.6%	-11.7%	29.6%	24.0%	-5.6%	16.2%	11.4%	-4.7%

特殊原価 (粗利率悪化要因)

	上期	第3四半期			第4四半期			下期			通期		
		修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異
S案件通常回収額	244	54	33	▲21	155	173	18	209	207	▲2	454	451	▲2
S案件回収不能額	582	-	-	-	-	-	-	-	-	-	582	582	-
受注損失	642	-	▲123	▲123	-	972	972	-	848	848	642	1,491	848
仕掛赤字	62	-	47	47	-	3	3	-	50	50	62	113	50
合計	1,532	54	▲43	▲97	155	1,149	994	209	1,106	896	1,742	2,639	896

特殊原価を除いた粗利率

	上期	第3四半期			第4四半期			下期			通期		
		修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異	修正 予算	実績	差異
製品売上高	3,346	1,505	1,344	▲160	5,995	5,433	▲561	7,500	6,777	▲722	10,846	10,124	▲722
特殊原価を除いた製品売上原価	2,277	1,170	883	▲286	3,894	3,160	▲734	5,065	4,043	▲1,021	7,342	6,320	▲1,021
特殊原価を除いた製品粗利	1,069	334	460	126	2,100	2,272	172	2,434	2,733	298	3,504	3,803	298
粗利率	31.9%	22.2%	34.3%	12.0%	35.0%	41.8%	6.7%	32.4%	40.3%	7.8%	32.3%	37.5%	5.2%

【単位:千台/千円】

		2007年1月期(第23期)			2008年1月期(第24期)			累計
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	
ロイヤリティー収入	台数	887	3,193	4,081	4,917	7,643	12,561	16,642
	金額	45,788	162,889	208,677	278,528	418,344	696,873	905,550
	平均単価	¥52	¥51	¥51	¥57	¥55	¥55	¥54
S案件発生額		-	251,740	251,740	663,807	-	663,807	915,547
収益(売上高合計-コスト)		45,788	▲ 88,851	▲ 43,063	▲ 385,278	418,344	33,066	▲ 9,997

- ワンセグブラウザ・アプリは、主要キャリアに包括契約により提供。
- ワンセグブラウザ・アプリのみで、平均単価50円台を実現。
- ワンセグ関連の投資額は、ほぼ回収済み。

特別損益の会社別内訳



(単位:百万円)

	内容	単体 (ACCESS)	ASA	その他 子会社	連結修正 仕訳	連結合計
特別利益	関係会社持分変動利益 (AMS)	-	-	194	-	194
	投資有価証券売却益	35	-	-	-	35
	関係会社株式売却益 (IPI, SPM)	768	2	-	▲ 767	3
	関係会社清算配当金 (AH)	20	-	-	▲ 20	-
	その他	2	-	-	-	3
	合計	827	2	194	▲ 788	235
特別損失	無形固定資産減損損失	-	2,730	-	-	2,730
	紛争和解関連費用 (Unisys)	886	-	-	-	886
	リストラ費用	-	490	-	-	490
	関係会社整理費用 (AH、CV、RZ)	-	-	128	123	252
	投資有価証券評価損 (ナノメディア)	179	-	-	-	179
	旧基幹システム臨時償却費	64	-	-	-	64
	関係会社株式評価損 (ASA他)	26,650	-	58	▲ 26,709	-
	貸倒引当金繰入額	167	-	-	▲ 167	-
	その他	4	-	78	-	82
	合計	27,954	3,220	265	▲ 26,754	4,686

○ IPI買収関連費用の会計処理

日本会計基準

○ のれん

4年間の均等償却。

連結決算上、

- ・ 2007年1月期で7.8億円償却
- ・ 2008年1月期で9.4億円償却
- ・ 2009年1月期で9.4億円償却予定
- ・ 2010年1月期で9.4億円償却予定
- ・ 2011年1月期で1.7億円償却予定

合計 38億円

⇒2008年1月期末で残高は20億円。

○ 無形固定資産

⇒米国会計基準同様の処理を実施

米国会計基準

○ のれん

原則、償却せず。

毎決算期末にIPIの減損テストを実施し、要減損額のみを償却。

IPIの個別決算上、

- ・ 2007年1月期は減損テストにより約\$6.5M減損
- ・ 2008年1月期では減損なし

⇒ 2008年1月期末で残高は約\$25M

○ 無形固定資産

2011年までの通常償却と毎期末の減損テストにより減損額を償却。

IPIの個別決算上、

- ・ 2007年1月期で約\$7.1M償却、\$0.7Mを減損テストにより償却
- ・ 2008年1月期で約\$3.1M償却

合計 約\$11M

⇒2008年1月期末で残高は\$7M

○ ASA買収関連費用の会計処理及び純資産の変化

日本会計基準

○ のれん

2年間の均等償却。

連結決算上、

2007年1月期で99億円償却

2008年1月期で99億円償却

合計 199億円

⇒2008年1月期末で残高はゼロ。

○ 無形固定資産

⇒米国会計基準同様の処理を実施

米国会計基準

○ のれん

原則、償却せず。

毎決算期末にASAの減損テストを実施し、要減損額のみを償却。

ASAの個別決算上、

・ 2007年1月期は償却なし

・ 2008年1月期で全額償却（減損）

⇒ 2008年1月期末で残高はゼロ

○ 無形固定資産

2008年1月期末までに全額償却。

ASAの個別決算上、

・ 2006年1月期で約\$16M通常償却

・ 2007年1月期で約\$18M通常償却

・ 2008年1月期で約\$18M通常償却、残高\$23Mを減損

合計 約\$77M

⇒2008年1月期末で残高はゼロ

○ ASA買収関連費用の会計処理及び純資産の変化（続き）

日本会計基準

○ ASA連結時のIPI株式の扱い

2007年10月のASAへのIPI株式売却に伴い、ASAではIPIを純資産で評価したため、実質的には\$29Mの減資が行われた。

- ・ IPI株式売却金額 \$63M
- ・ IPI純資産 \$34M


⇒ASA純資産が差額(\$29M=約33億円)分減少。

上記の減資処理をASAの個別決算上(Sub連結)取り込み、日本での連結決算上ものれんの処理を除き、一致。

米国会計基準

○ ASAでの減損の理由（のれん・無形固定資産）

- ・ PalmOSの販売の終了
- ・ ALPの本社移管により、今後の売上・研究開発は本社で一括管理し、ASAは本社の研究開発&受託子会社としての位置づけ。



上記の状況を鑑み、日米の会計処理の整合性を図るため、今回、単体でASAに対して、子会社株式評価損（約265億円）を計上。（単体P/Lの特別損失に計上）

ASAに対する子会社株式評価損 = ASAの純資産（IPIの純資産を反映） - ASAの株式の取得原価

ASA・IPI買収(取得)時の財務状況

【概算値】

連結会計上のASA・IPI社B/S

資産 \$410M	負債 \$26M
現金等 (\$76M) ASA \$70M IPI \$6M	ASA \$23M
その他 (\$48M) ASA \$47M IPI \$1M	IPI \$3M
IA (\$95M) ASA \$77M IPI \$18M	資本 \$384M
GW (\$188M) ASA \$156M IPI \$32M	ASA \$327M
	IPI \$56M

個別会計上のASA・IPI社B/S

資産 \$410M	負債 \$26M
現金等 (\$76M) ASA \$70M IPI \$6M	ASA \$23M
その他 (\$48M) ASA \$47M IPI \$1M	IPI \$3M
IA (\$95M) ASA \$77M IPI \$18M	資本 \$384M
GW (\$188M) ASA \$156M IPI \$32M	ASA \$327M
	IPI \$56M

この時点
では一致

GW等の
計上により

単体B/S

資産	
子会社株式	
ASA 387億円	
IPI 65億円	

一致

一致

注1) 『IA』 = Intangible Assets (無形固定資産)、『GW』 = Goodwill (のれん)

注2) ASA買収時期 = 2005年11月、IPI買収時期 = 2006年3月

注3) ASA B/SにはSO費用(\$16M)を資本に含む。IPI B/Sには買収後の増資(\$4.5M)を資本に含む。

現在の財務状況 (24期末)

減損前

連結会計上のASA連結B/S (IPI含)

資産 (\$138M)	負債
現金等 \$69M その他 \$21M	\$16M
IA (\$31M) ASA \$23M IPI \$7M	資本 \$122M
GW (\$18M) ASA \$0M IPI \$18M	

のれんの日米
会計処理の
違いにより
不一致

個別会計上のASA連結B/S (IPI含)

資産 (\$303M)	負債
現金等 \$69M その他 \$21M	\$16M
IA (\$31M) ASA \$23M IPI \$7M	資本 \$286M
GW (\$182M) ASA \$156M IPI \$25M	

単体B/S

資産	
子会社株式 ASA 387億円 IPI ---	

減損後

連結会計上のASA連結B/S (IPI含)

資産 (\$115M)	負債
現金等 \$69M その他 \$21M	\$16M
IA (\$7M) ASA \$0M IPI \$7M	資本 \$98M
GW (\$18M) ASA \$0M IPI \$18M	

IPIののれんを
除き、ほぼ一致

個別会計上のASA連結B/S (IPI含)

資産 (\$122M)	負債
現金等 \$69M その他 \$21M	\$16M
IA (\$7M) ASA \$0M IPI \$7M	資本 \$106M
GW (\$25M) ASA \$0M IPI \$25M	

ASAののれん
等の償却に見
合う、子会社株
式の減損処理
により、

整合

約265億円の減損

単体B/S

資産	
子会社株式 ASA 122億円 IPI ---	

○ 事業状況

● ALP事業

- 2008年度以降、海外においてはサムスン製携帯電話のオレンジ向け出荷をはじめ、ALP搭載の携帯電話は順次販売予定。
- 国内においては、ドコモ、NEC、パナソニックに向けたALPプラットフォーム提供予定。
- その他現時点で、引き合い多数。

● IPI事業

- 2006年赤字決算から2007年黒字決算へ大幅改善(買収関連費用前営業利益ベース)
- 日本でのNGNのスタート等により、受注は順調。

○ 当社の認識

ACCESSグループのALP事業(プラットフォーム事業)並びにIPI事業の各々をひとつのセグメントとして見た場合、当該事業の価値は何ら毀損していないと認識。

今回の子会社株式評価損の計上は、

1. 連結及び子会社決算の日本と米国の会計基準の相違から生じた矛盾を解消し、日米の会計処理に整合性を図ったことから生じたものであり、当社グループの実体及びALP事業並びにIPI事業の実体には何ら影響はないと認識。
2. 単体における減損リスクを解消し、株主総会での資本準備金の取崩の承認を前提に、将来における自社株買い及び配当等の株主還元策に備えるもの。

貸借対照表(要約)



(単位:百万円)

	第24期期末		第23期期末		増減	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体
I. 流動資産						
現金・預金	12,888	8,028	14,262	8,022	▲ 1,373	6
売上債権	10,628	9,974	9,815	7,260	813	2,714
有価証券	5,515	72	8,501	983	▲ 2,985	▲ 910
たな卸資産	361	248	600	516	▲ 238	▲ 268
その他	2,351	1,649	2,190	1,695	160	▲ 46
II. 固定資産						
有形固定資産	1,329	530	1,392	554	▲ 62	▲ 24
無形固定資産	4,131	3,113	20,621	356	▲ 16,490	2,757
(内、のれん)	(2,651)	-	(13,762)	-	(▲ 11,110)	-
投資その他の資産	4,635	23,086	4,795	53,399	▲ 159	▲ 30,313
合計	41,842	46,703	62,179	72,787	▲ 20,336	▲ 26,084
I. 流動負債	6,121	3,811	9,438	4,004	▲ 3,317	▲ 193
II. 固定負債	432	168	636	326	▲ 203	▲ 158
III. 自己資本	35,289	42,723	52,104	68,456	▲ 16,815	▲ 25,733
合計	41,842	46,703	62,179	72,787	▲ 20,336	▲ 26,084

連結キャッシュ・フローの状況(要約)

(百万円)	第24期 第1四半期	第24期 第2四半期	第24期 第3四半期	第24期 第4四半期	第24期 通期	第23期 通期
I. 営業活動によるキャッシュ・フロー	3,683	2,608	1,672	1,179	1,777	3,225
II. 投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,716	1,719	202	320	1,473	6,906
III. 財務活動によるキャッシュ・フロー	12	-	482	10	484	416
IV. 現金及び現金同等物増加/減少	▲ 110	472	1,615	1,321	3,520	9,630
V. 現金及び現金同等物期首残高	16,763	16,652	16,180	14,564	16,763	26,393
VI. 現金及び現金同等物期末残高	16,652	16,180	14,564	13,242	13,242	16,763

税金等調整前当期純損失: ▲15,567百万円
減価償却・のれん償却: 14,197百万円
減損損失: 2,809百万円

商標権の売却による収入: 752百万円
有価証券・投資有価証券の取得による純支出: ▲1,111百万円

税金等調整前当期純損失: ▲15,328百万円
減価償却・のれん償却: 14,701百万円
売上債権の増加: ▲3,433百万円

IPインフュージョン社
株式取得による支出: ▲5,822百万円
アクセス・ソウル社
株式取得による支出: ▲362百万円



平成21年1月期
業績予想

(百万円)	上期	下期	通期	第24期実績	増減 (%)
売上高	8,648	22,778	31,426	30,279	+3.8%
営業利益	4,194	5,102	908	11,256	-
経常利益	4,087	5,187	1,100	11,117	-
当期純利益	2,634	3,340	705	15,758	-

(百万円)	上期	下期	通期	第24期実績	増減 (%)
売上高	6,268	19,231	25,500	20,211	+26.2%
営業利益	2,801	4,801	2,000	2,656	-24.7%
経常利益	2,801	4,801	2,000	2,113	-5.3%
当期純利益	1,661	2,847	1,186	25,533	-

補足資料

主要連結各子会社の業績(通期)



ASA : アクセス・システムズ・アメリカズ
 ASE : アクセス・システムズ・ヨーロッパ
 ASC : アクセス・チャイナ
 AS : アクセス・ソウル
 IPI : IP インフュージョン

(百万円)	ACCESS	ASA	ASE	ASC	AS	IPI	その他 子会社	修正	のれん 償却	連結合計
売上高	20,211	6,970	1,711	1,513	944	1,342	2,132	▲ 4,547	-	30,279
売上総利益	9,998	6,404	608	158	58	1,053	606	▲ 1,209	-	17,678
販管費 (通常経費)	7,342	5,767	880	565	86	998	1,052	▲ 1,582	-	15,110
営業利益 (特殊経費前)	2,656	637	▲ 271	▲ 407	▲ 27	54	▲ 445	372	-	2,567
販管費 (買収関連特殊経費)	-	2,327	-	22	-	358	-	-	11,115	13,824
営業利益 (特殊経費後)	2,656	▲ 1,690	▲ 271	▲ 429	▲ 27	▲ 304	▲ 445	372	▲ 11,115	▲ 11,256
経常利益	2,113	▲ 984	▲ 266	▲ 346	▲ 19	▲ 322	▲ 456	280	▲ 11,115	▲ 11,117
当期純利益	▲ 25,533	▲ 4,155	▲ 192	▲ 346	▲ 24	▲ 341	▲ 448	26,398	▲ 11,115	▲ 15,758

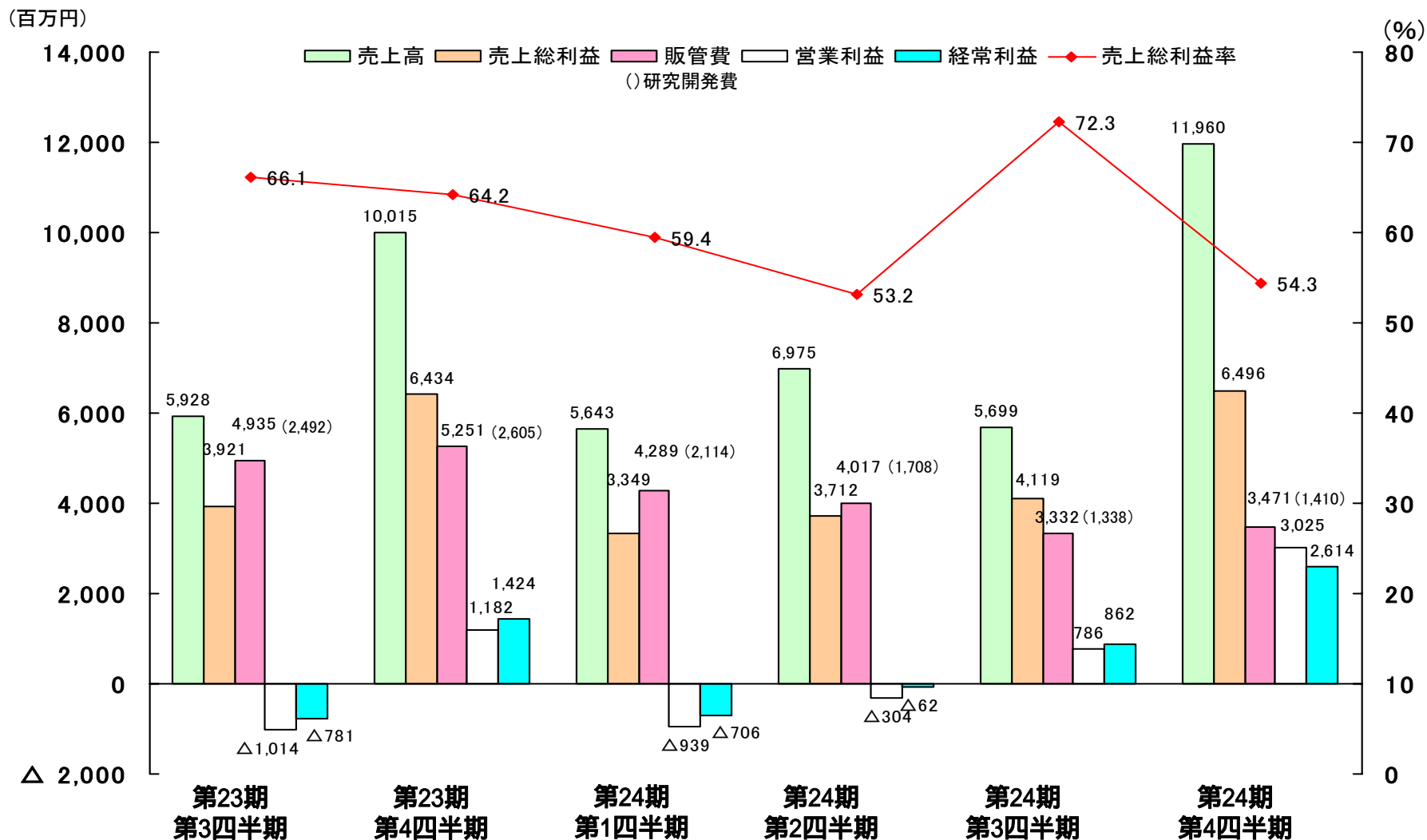
主要連結各子会社の業績(第4四半期:11-1月)



ASA : アクセス・システムズ・アメリカズ
 ASE : アクセス・システムズ・ヨーロッパ
 ASC : アクセス・チャイナ
 AS : アクセス・ソウル
 IPI : IP インフュージョン

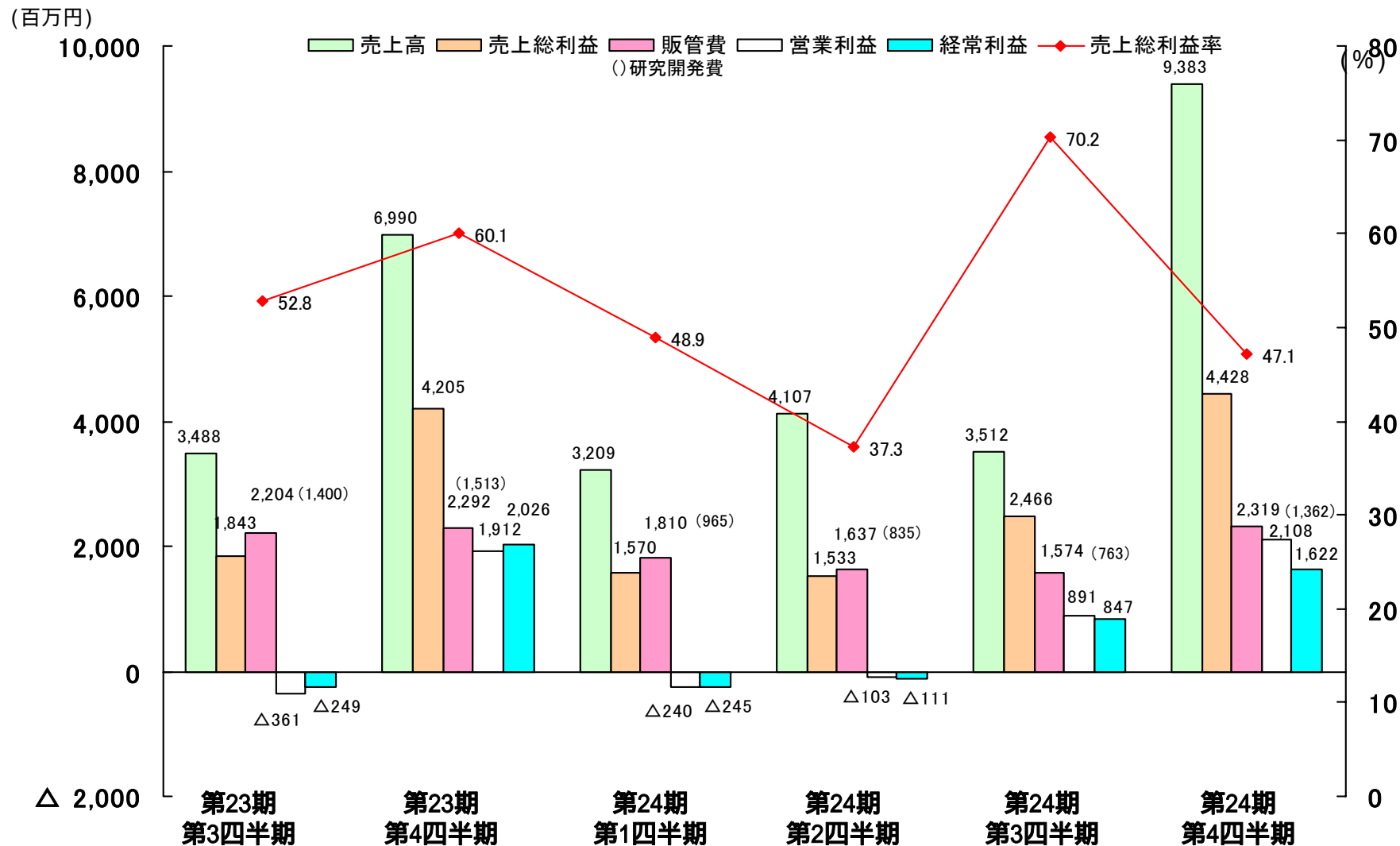
(百万円)	ACCESS	ASA	ASE	ASC	AS	IPI	その他 子会社	修正	のれん 償却	連結合計
売上高	9,383	2,150	454	507	290	394	676	▲ 1,897	-	11,960
売上総利益	4,428	2,047	111	75	71	295	311	▲ 843	-	6,496
販管費 (通常経費)	2,319	1,333	274	154	31	193	299	▲ 1,135	-	3,471
営業利益 (特殊経費前)	2,108	713	▲ 163	▲ 78	39	101	12	291	-	3,025
販管費 (買収関連特殊経費)	-	494	-	4	-	86	-	-	2,776	3,361
営業利益 (特殊経費後)	2,108	219	▲ 163	▲ 83	39	14	12	291	▲ 2,776	▲ 336
経常利益	1,622	327	▲ 164	▲ 35	42	10	0	226	▲ 2,776	▲ 747
当期純利益	▲ 25,501	▲ 2,375	▲ 155	▲ 35	37	5	8	26,744	▲ 2,776	▲ 4,049

四半期毎の売上高等の推移(連結)

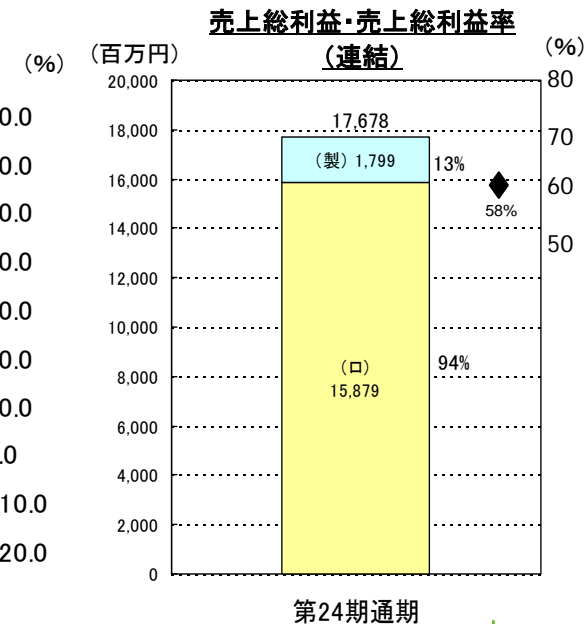
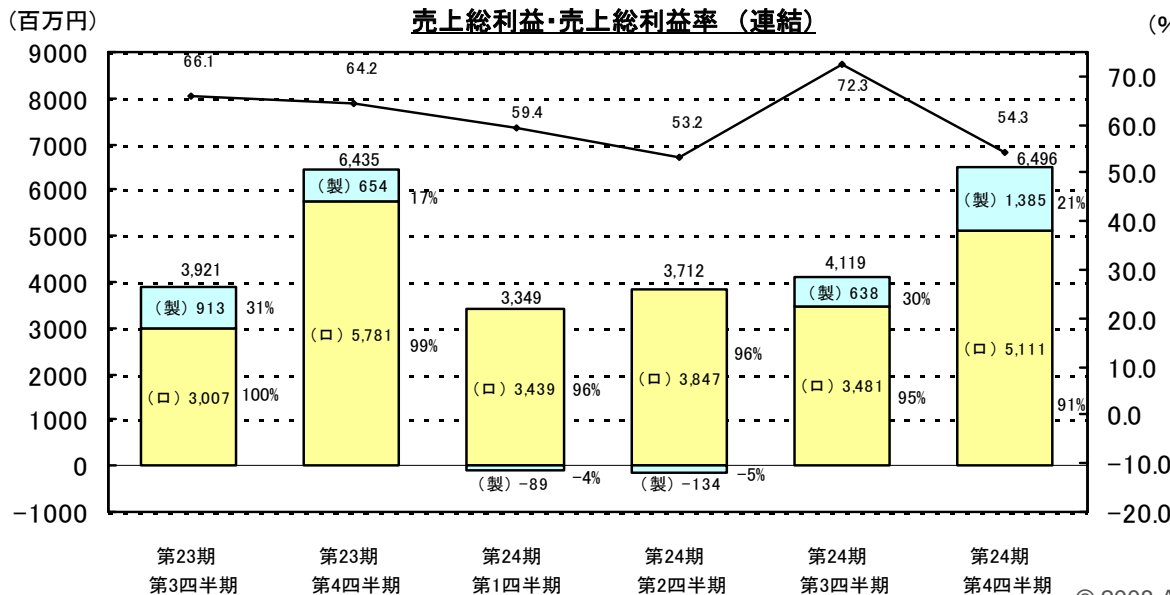
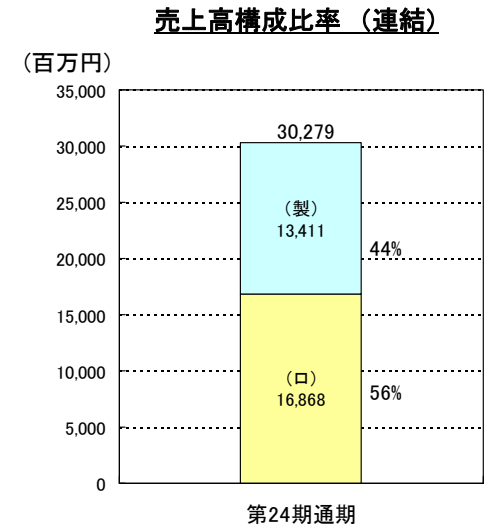
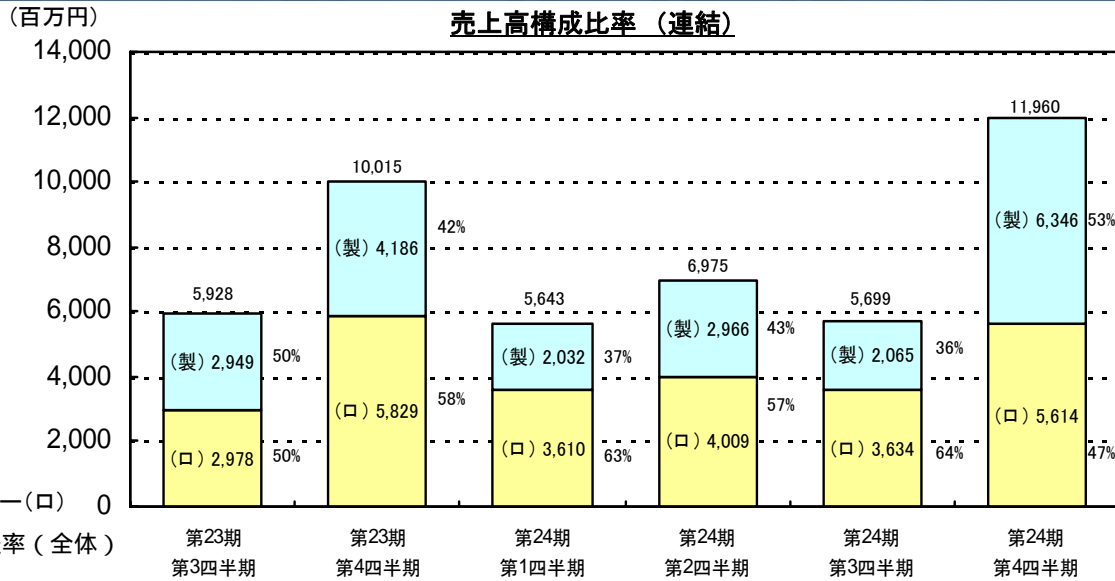


【営業利益・経常利益は買収関連特殊経費を除いた額】

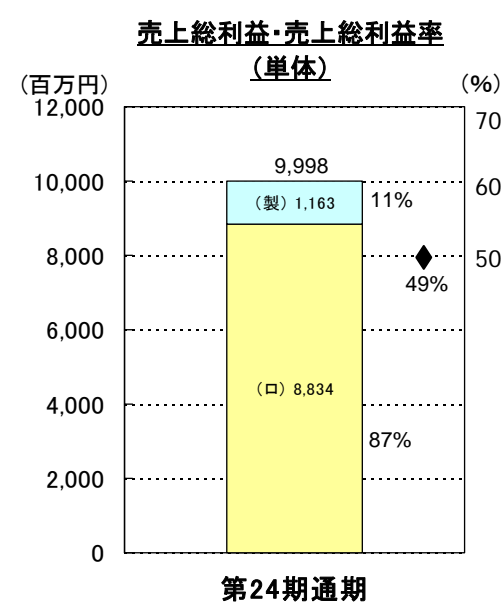
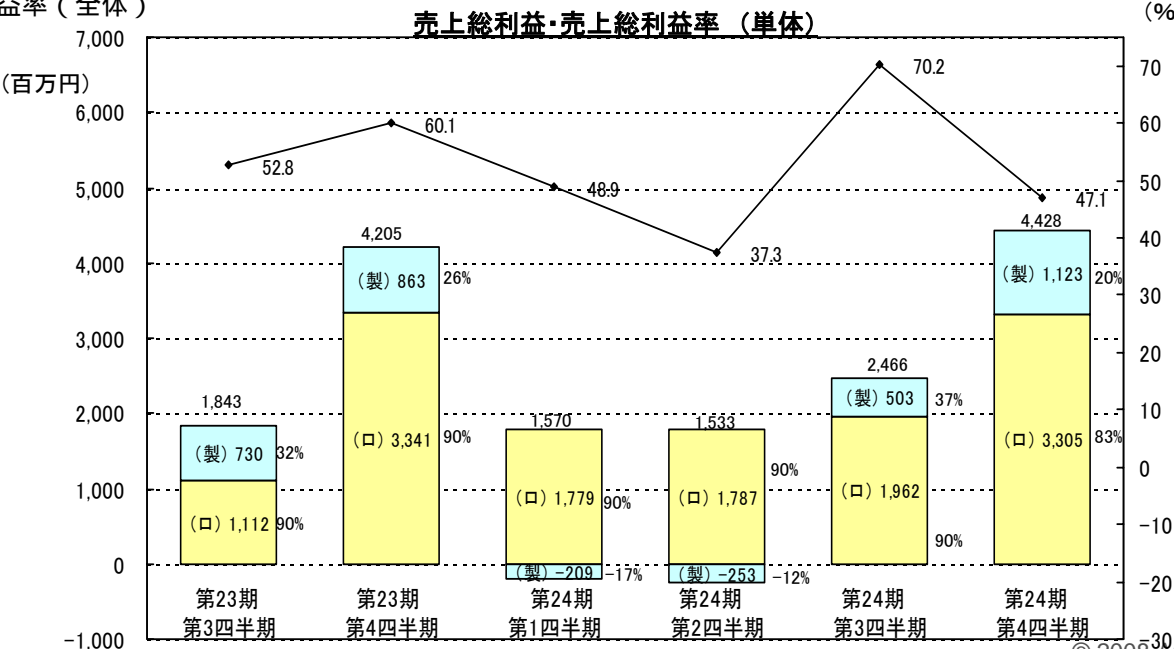
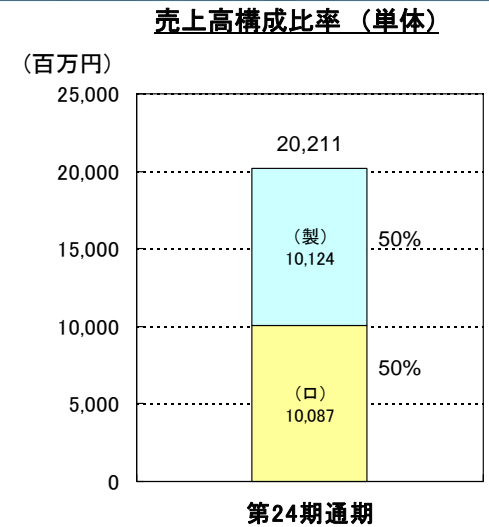
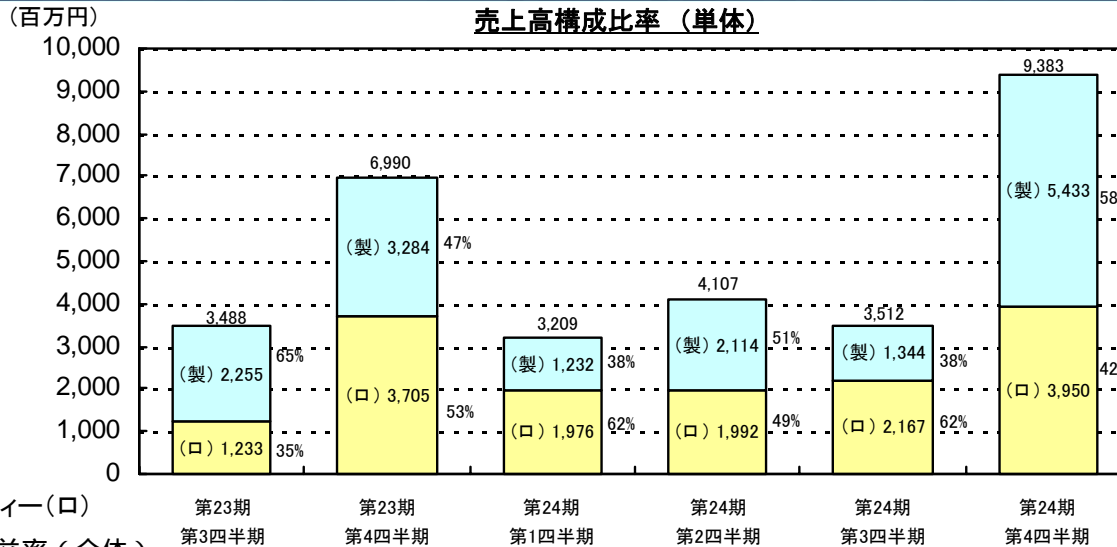
四半期毎の売上高等の推移(単体)



売上高・売上総利益の推移(連結)

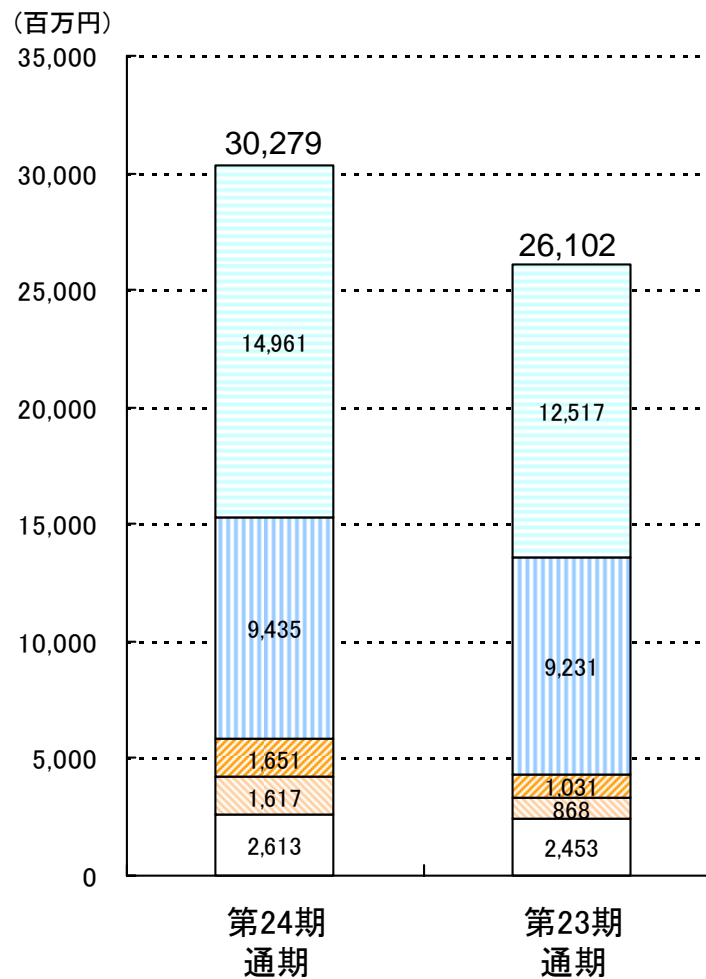
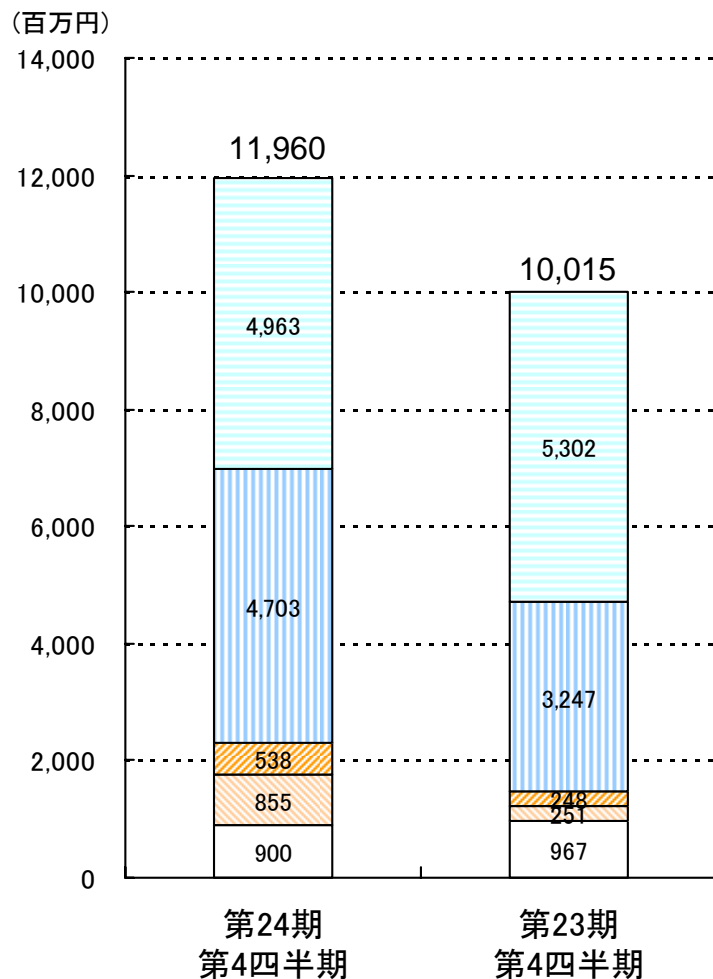


売上高・売上総利益の推移(単体)



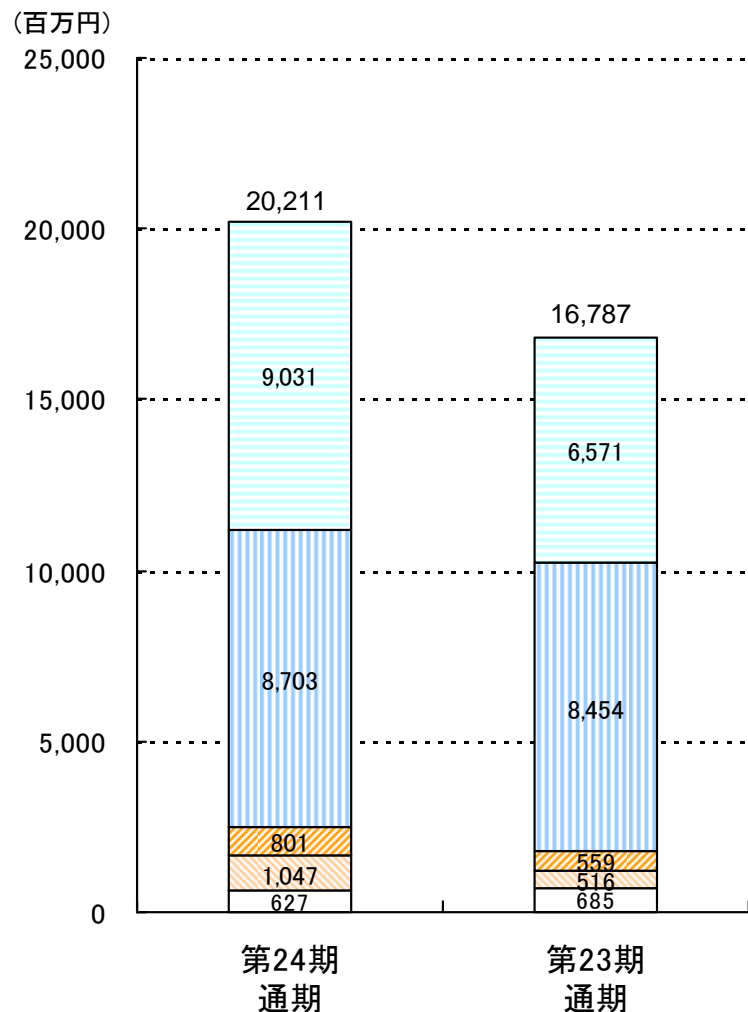
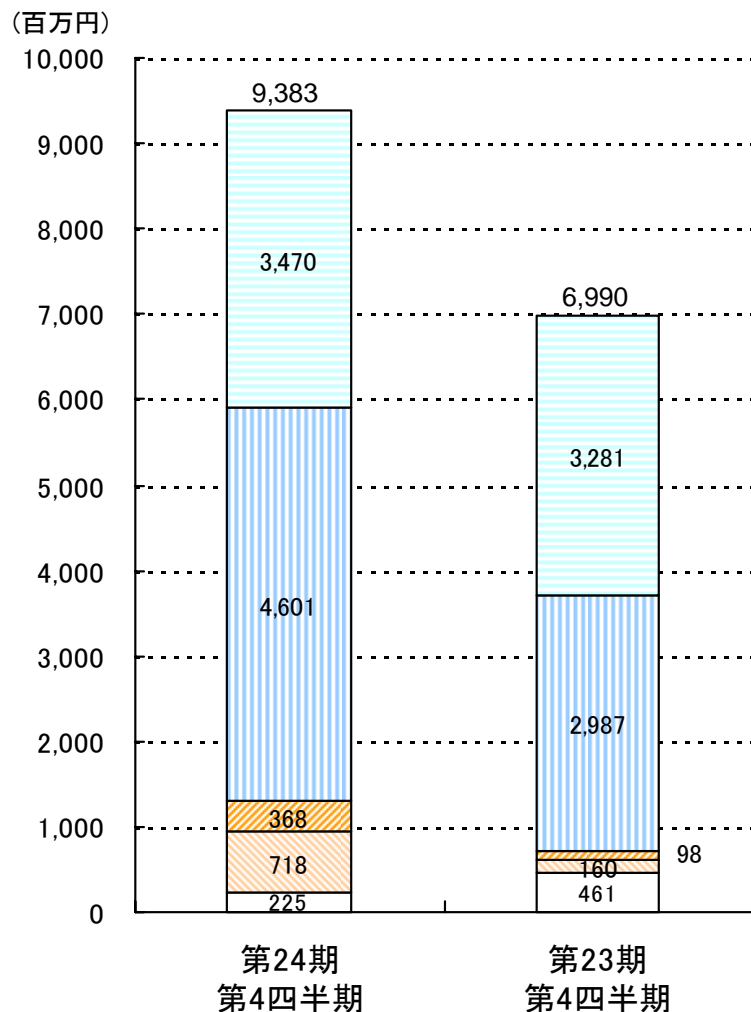
各売上高の内訳(連結)

- 移動体情報端末・ロイヤリティー
- 移動体情報端末・製品
- 固定屋内情報端末・ロイヤリティー
- 固定屋内情報端末・製品
- その他

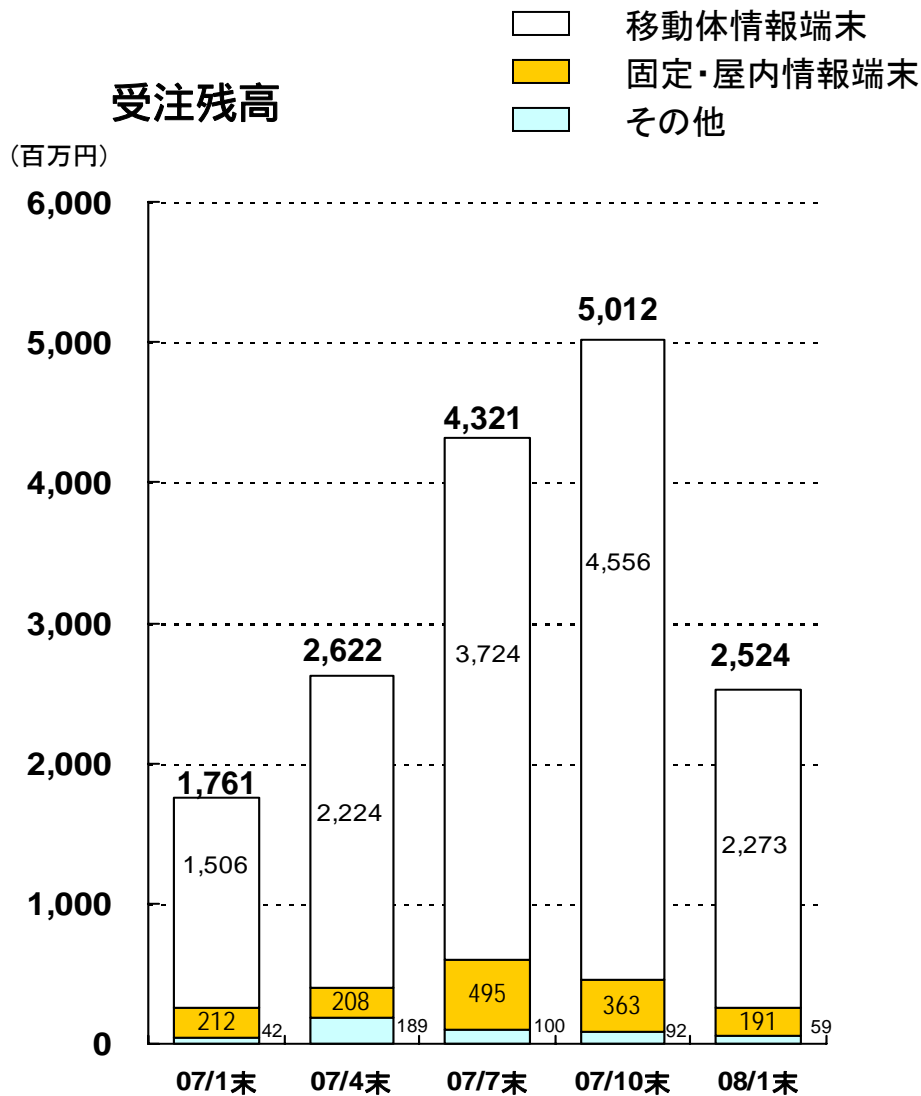
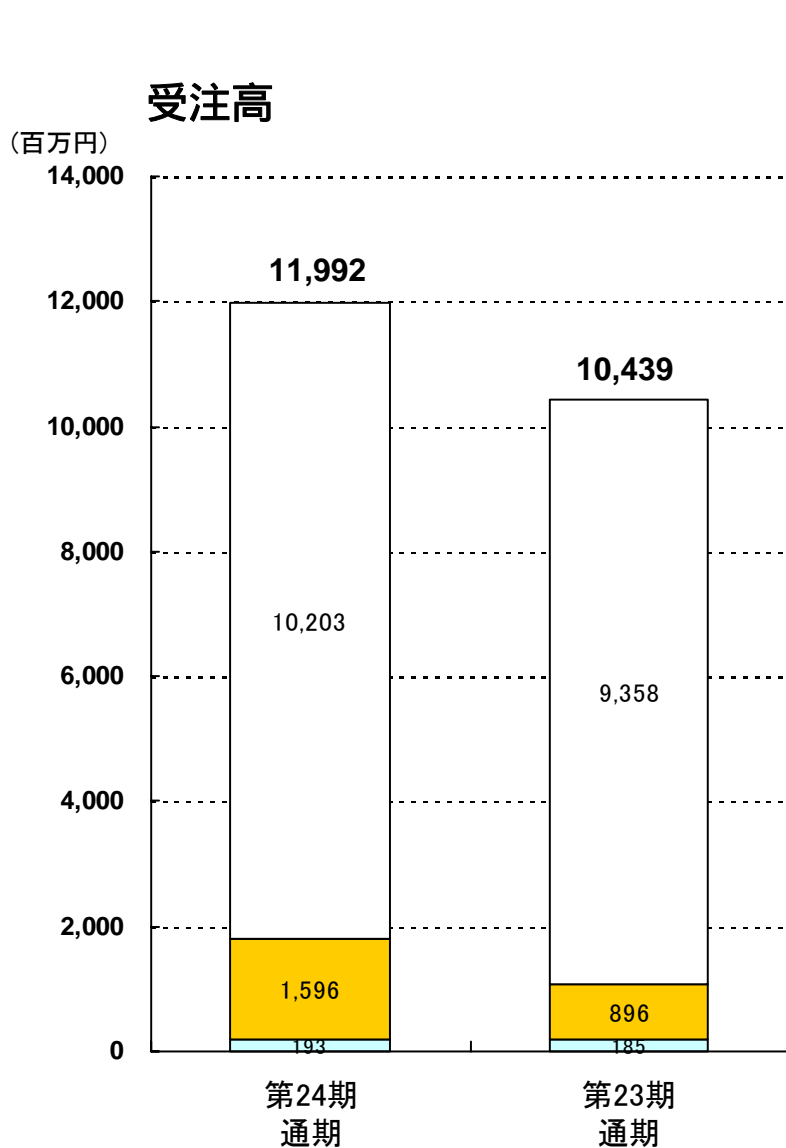


各売上高の内訳(単体)

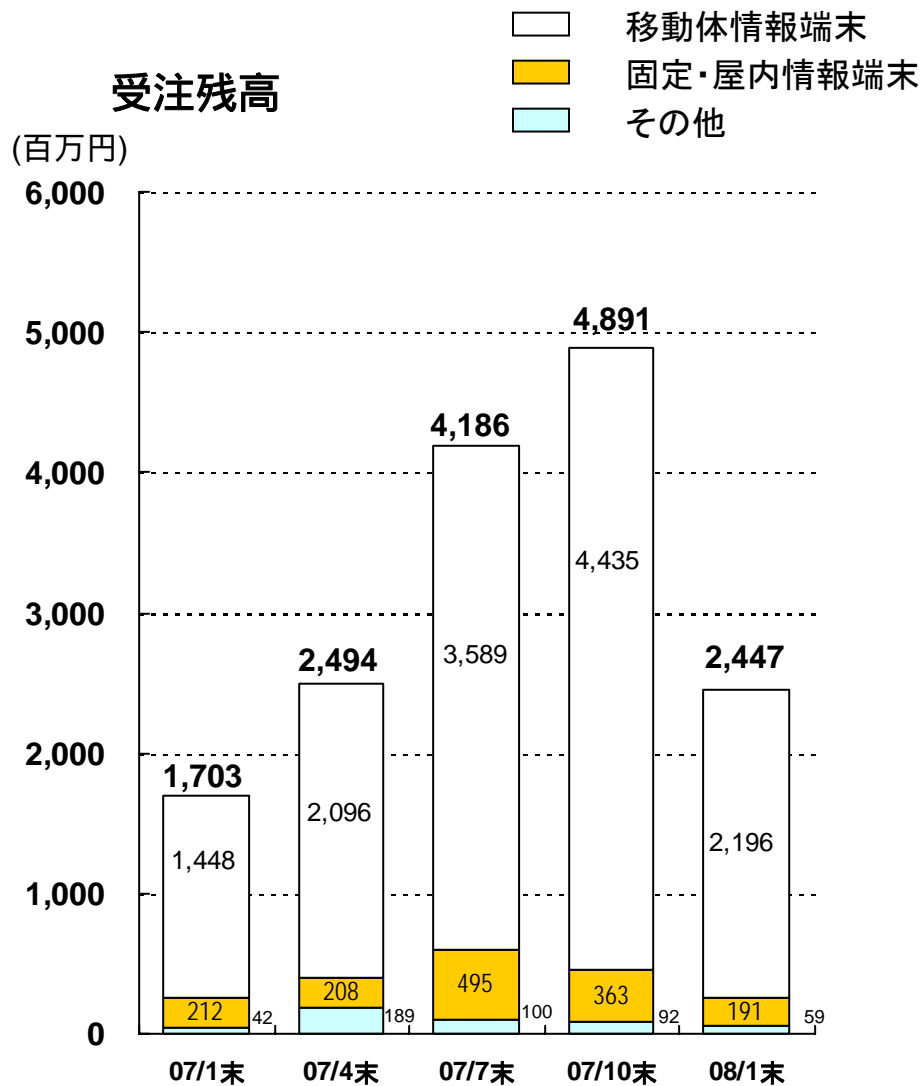
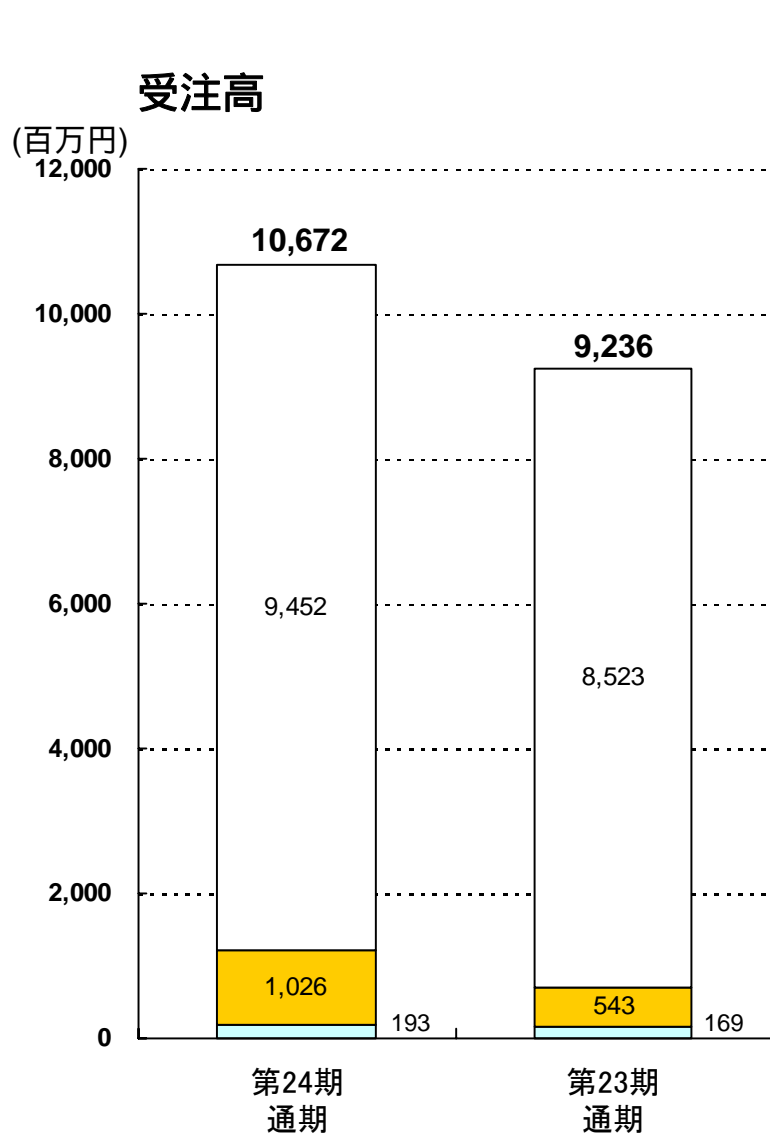
- 移動体情報端末・ロイヤリティー
- 移動体情報端末・製品
- 固定屋内情報端末・ロイヤリティー
- 固定屋内情報端末・製品
- その他



受託開発(製品)の受注状況(連結)



受託開発(製品)の受注状況(単体)



(単位:人)

地域 \ 年度	2006/10	2007/01	2007/04	2007/07	2007/10	2008/01
日本	525	536	591	598	591	586
アジア(日本以外)	576	606	622	696	725	714
北米	279	275	198	190	182	188
ヨーロッパ	117	123	134	137	135	137
合計	1,497	1,540	1,545	1,621	1,633	1,625